

## Cision: Unternehmen rücken Nachhaltigkeit in den Vordergrund



Bild: cision

Das Thema Nachhaltigkeit spielte bei einer der weltgrößten Messen für Unterhaltungselektronik eine zentrale Rolle. Zu diesem Ergebnis kommt der Trend Report von Cision Insights, für den die weltweite Berichterstattung über die Consumer Electronics Show (CES) in Las Vegas analysiert wurde.

Mehr Besucher und mehr Aussteller: 115.000 Teilnehmende und rund 32.000 Aussteller - ein deutliches Wachstum im Vergleich zum digitalen Event im Vorjahr. Das hohe Interesse spiegelte sich auch in der Medienberichterstattung und in einem hohen Engagement in den sozialen Medien.

Von der Consumer Electronics Show (CES) schwappte auch das Thema Nachhaltigkeit in die Medien: Insgesamt widmeten sich 11 Prozent der Medienberichte diesem Thema, ein kleines Plus von 0,8 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Am meisten sprachen die Medien über Smart Home (31 Prozent), bei dem auch Energiemanagement eine große Rolle spielt, Mobilität (30 Prozent) und KI/Robotics (27 Prozent) im täglichen oder medizinischen Einsatz.

Die Punkte, die bei Berichten über die Nachhaltigkeit am meisten Aufmerksamkeit erhielten, waren:

- Energiemanagement und damit verbundene Produkte,
- Infrastruktur für die Kreislaufwirtschaft,
- ExactShot, eine sensorgesteuerte Sätechnik von John Deere sowie
- die neue Kooperation von Samsung und Patagonia zur Reduzierung von Mikroplastik in der Wasserversorgung.

Bei ihren Keynote-Präsentationen stellten die Unternehmen häufig das Thema Nachhaltigkeit in den Vordergrund, wie die oben genannten Firmen Samsung, Patagonia und John Deere. Viele Marken wie Sony, Bosch und BMW betonten ausdrücklich, dass sich Produkte vermehrt recyceln lassen (Kreislaufwirtschaft) und immer weniger Energie benötigen.

Darüber hinaus räumen die Marken mit Stereotypen einer sterilen, maschinenbasierten Zukunft auf: Sie zeigen „menschliche“ Technik wie KI-basierte Chatbots und Pflegeroboter.

Welche Themen, Marken, Produkte und Sprecher bei der CES 2023 wie stark von den Medien wahrgenommen wurden, im Vergleich untereinander und zum Vorjahr, finden Sie in der kompletten Medienanalyse von Cision Insights, die Hinweise für Marketing und Nachhaltigkeits-PR bietet:

<https://www.cision.de/ressourcen/whitepaper/medienanalysen/ces-2023-cision-insights-medientrends-analyse/>