

Verantwortung

Die Initiative für Nachhaltigkeit, CSR
und innovatives Wachstum

Webinare 2022

Einleitung

- Seit 2010 baut das F.A.Z.-Institut die Initiative „Verantwortung“ gemeinsam mit führenden Unternehmen aus. Events, Publikationen, digitale Plattformen und Netzwerke vereinen inzwischen eine große Community an hochkarätigen Experten und interessierten Menschen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft.
- Im Rahmen unserer Angebote spielen unsere Webinare eine zunehmend wichtige Rolle. In der Regel schalten sich inzwischen 200 – 300 Fach-Teilnehmer zu und folgen unserer Referenten.
- Wir bewerben die Webinare je nach Themenfokus breit in der interessierten Öffentlichkeit als auch bei vorher definierte Fach-Zielgruppen an. Auf diese Weise erreichen wir Zuschauer, die wirklich relevant sind.
- Die inhaltliche Durchführung der Webinare erfolgt gemeinsam mit Partnern und Sponsoren, die ihre Kompetenz in Vorträgen und Gesprächen mit F.A.Z.-Redakteuren einbringen.
- Sprechen Sie uns an, wenn Sie Interesse am Mitmachen haben. Gerne auch mit aktuellen neuen Themenvorschlägen.

Aktuell geplante Webinar-Themen 2022 (Stand: 06.01.2022)

- wird kontinuierlich angepasst -

- Zukunft der Gesundheit (Future of Health) – welche gesundheitliche Verantwortung tragen Unternehmen, welche die Politik und welche wir selbst? – 24.03.2022
- Klimaneutrales Unternehmen - Klimaschutz mit Wachstum und Gewinn für alle? - Q2
- Nachhaltige Investitionen – gut fürs Klima und für die Rendite – Q3
- Smartes soziales Engagement im Unternehmen - Q3
- Nachhaltige Liefer- und Wertschöpfungskette – ein Spagat zwischen Unternehmensverantwortung und Wirtschaftlichkeit? – Q4
- E-Mobility: Der Weg in eine nachhaltige Zukunft? – Q4
- Nachhaltigkeitsperformance: die Bedeutung von ESG-Ratings und Rankings – Q4
- N.N.

* Ist Ihr Wunschthema nicht dabei? Sprechen Sie uns an.

Eckdaten

- Dauer: 1-1,5 Stunden
- Termin: nach Vereinbarung
- ca. 200 Teilnehmer live plus Aufrufe im Nachhinein
- Programm: Begrüßung, 2-3 Vorträge, Diskussion
- Moderation: Redaktion der F.A.Z.
- Zielgruppe und Vermarktung:

Zielgruppen:

Vorstände, Geschäftsführer, Kommunikationsverantwortliche, CSR-Manager, Marketingleiter, Vertreter aus Politik, Wissenschaft und Gesellschaft, NGOs, Multiplikatoren, Journalisten

Zusätzlich: maßgeschneiderte Vermarktung in Ihrer Zielgruppe

Rückblick: Ausgewählte Webinare 2020/2021



SDGs als Kompass



Unternehmen im Wandel:
Führung und Diversity



Nachhaltige Geldanlagen



Biodiversität und Business



Corporate Regional Responsibility

F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH

Ansprechpartner:

Barbara Schulik / Projektmanagerin

b.schulik@faz-institut.de

Telefon: (069) 75 91-30 83

Dr. Gero Kalt / Hannes Ludwig

Geschäftsführer

Frankenallee 71–81

60327 Frankfurt am Main

www.faz-institut.de

www.faz-institut.de/plattformen/verantwortung/

info@faz-institut.de