

Verantwortung

Die Initiative für Nachhaltigkeit, CSR
und innovatives Wachstum

Konzept 2022

Inhaltliche Ausrichtung

Die Initiative „Verantwortung“ wurde 2010 vom F.A.Z.-Institut und ausgewählten Partnern aus der Wirtschaft gegründet. Sie befasst sich mit der Verantwortung von Unternehmen für Umwelt, Gesellschaft und wirtschaftlichen Erfolg. Die Themenauswahl orientiert sich an folgenden Eckpunkten:



Ziele

Ziel ist es, Herausforderungen und Chancen globaler Zukunftstrends sowie die damit verbundene Verantwortung von Unternehmen ganzheitlich und auf höchstem Qualitätsniveau anzusprechen. Das Projekt „Verantwortung“ soll

- wichtige Aufgabenfelder für verantwortungsvolles, unternehmerisches Handeln identifizieren;
- erfolgreiche Strategien und Projekte auf höchstem Management-Level vorstellen und diskutieren;
- Leitsätze und Aufgabenstellungen für die Zukunft formulieren;
- die Vorreiterrolle führender Unternehmen dokumentieren;
- den Austausch zwischen Experten und Interessenten fördern;
- andere Unternehmen und Organisationen zum „Mitmachen“/„Nachahmen“ motivieren.

Ausrichtung

Die Initiative soll

- deutlich machen, dass nachhaltiges und verantwortungsvolles Handeln kein Widerspruch zu unternehmerischem Erfolg ist;
- demonstrieren, dass die Beschäftigung mit Megatrends neue geschäftliche Chancen aufzeigen kann, die den Ansprüchen einer zukünftigen Gesellschaft genügen;
- an erfolgreichen Beispielprojekten demonstrieren, dass „Verantwortung“ bereits heute erfolgreiche Unternehmenspraxis ist (Best-Practice)
- andere motivieren, die Chancen zu erkennen und ebenfalls anzugehen;
- ein Forum für Top-Manager sowie führende Persönlichkeiten aus Politik und Gesellschaft sein.

Zielgruppen

Das Projekt „Verantwortung“ ist ein großes CSR-Netzwerk und verbindet mehrere tausend Entscheider aus folgenden Bereichen:

Verantwortliche in Unternehmen

- Vorstände / Geschäftsführer / Eigentümer
- Projektverantwortliche / Praktiker
- Kommunikationsverantwortliche / CSR-Manager / Marketingleiter

Verantwortliche außerhalb von Unternehmen

- Vertreter aus Politik, Wissenschaft und Gesellschaft
- NGOs
- Nachwuchsführungskräfte der Industrie / High Potentials
- Multiplikatoren / Journalisten / Influencer

Themen aus Unternehmen, Politik und Gesellschaft (Beispiele):

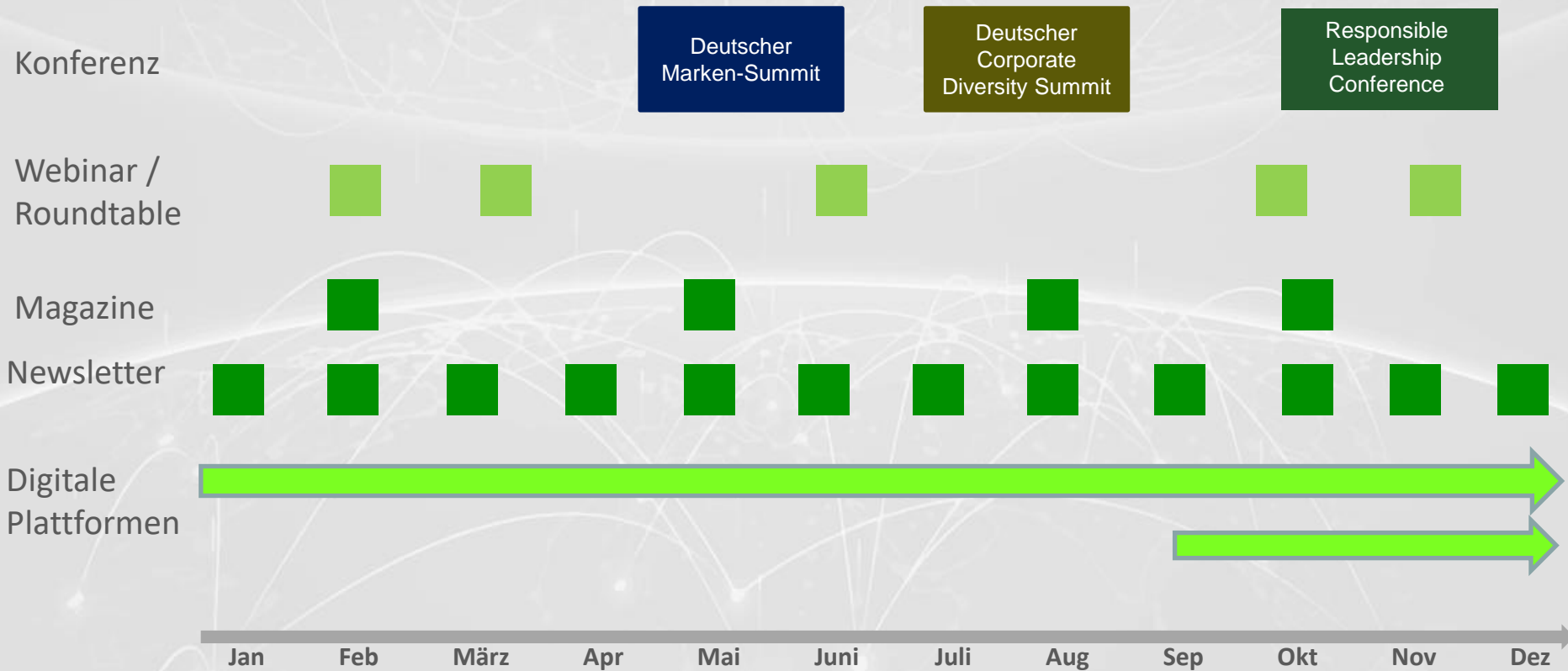
1. Corporate Governance / Management und Führung / Corporate Citizenship
 2. Umwelt / Klima / CO2-Verbrauch / Ressourceneinsatz / Rohstoffgewinnung und -einsatz
 3. Innovationsführerschaft / Green Technologies / Produktionsprozesse / Produktmerkmale / Zulieferketten / Rohstoffeinsatz
 4. SDGs / Messbare Nachhaltigkeitskriterien
 5. Nachhaltig Investieren / Nachhaltige Kapitalmärkte / Responsible Finance
 6. Digital Responsibility
 7. Corporate Culture / Unternehmenskultur / Mitarbeiterführung / Modern Working
 8. Unternehmenskommunikation / Reputationsmanagement / Branding
 9. Globale Megathemen und Herausforderungen: Demografischer Wandel, Megacities, Frieden, Armut
- etc.

Einzelaktivitäten

Die Initiative bietet interessierten Personen kontinuierlich Informations- und Networking-Plattformen an. Dazu zählen:

1. Magazin: Print und Newsletter
2. Internationale Konferenzen
3. Roundtable / Workshops / Webinare
4. Digitale Plattformen

Aktivitäten und Plattformen 2021 / 2022



1. Das Magazin

Titel: „Verantwortung“

Das Magazin für Nachhaltigkeit, CSR und innovatives Wachstum

Erscheinungsweise: vierteljährlich (Print)

Ausstattung:

- hochwertiges Printmagazin
- elektronisches E-Magazin
- ästhetisch ansprechende Optik / Grafik
- Top-Entscheider als Autoren und Interviewpartner

Umfang: Print ca. 60 Seiten

1. Das Magazin „Verantwortung“

Autorenkonzept

- Ein Konzept mit **externen Autoren** prägt das Magazin „Verantwortung“. Hier äußern sich führende Köpfe aus Unternehmen, Politik, NGOs und Gesellschaft zu aktuellen und künftigen Entwicklungen.
- Themenplanung, Ansprache von Autoren, Interviews, Redigieren und Gestaltung werden von der **Redaktion** übernommen.
- Strategische Partner erhalten – nach sorgsamer Prüfung durch die Redaktion – **bevorzugte Autorenschaften und bringen Themenvorschläge ein.**
- Alle externen Beiträge stehen aus Qualitätsgründen unter **Redaktionsvorbehalt.**

1. Das Magazin „Verantwortung“

Konkrete Themen 2022

1. SDGs / Messung der Nachhaltigkeitskriterien
2. Diversity und Inclusion
3. KI-Lösungen für eine nachhaltige Wirtschaft
4. Risikofaktor Biodiversität
5. Fokus Lieferkette und Beschaffung
6. E-Mobility / Mobilität der Zukunft
7. Digitalisierung und Verantwortung / Responsible Leadership
8. Green Finance / Nachhaltig investieren / Nachhaltige Kapitalmärkte

und andere

2. Der Newsletter „Verantwortung aktuell“

Das F.A.Z.-Institut publiziert seit Januar 2021 den neuen Newsletter „Verantwortung aktuell“. Er ist kostenfrei und richtet sich an viele tausend Entscheider in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft.

Inhaltlich geht es um Wissenswertes zu den Themen Nachhaltigkeit, CSR sowie innovatives und erfolgreiches Wachstum von Unternehmen. Der neue Newsletter ist eine Ergänzung zu unserem gedruckten Quartalsmagazin „[Verantwortung](#)“.

Monatlich stellt Ihnen die Redaktion fundierte Fakten, richtungweisende Studien sowie exklusive Einschätzungen von Top-Entscheidern vor. Kurz und knapp zusammengefasst. Mit hohem Nutzwert.

2. Die Konferenz „Responsible Leadership 2022“

Im Herbst 2022 veranstalten das F.A.Z.-Institut und die F.A.Z. in Zusammenarbeit mit der Humboldt Universität und der Cologne Business School die „11th International Conference on Sustainability and Responsibility“. Sie bringt in einem neuen Konzept führende Vertreter der internationalen Forschung mit Top-Entscheidern aus Unternehmen zusammen.

Gemeinsam mit starken Veranstaltungspartnern bilden wir eine Plattform mit internationaler Strahlkraft. Im Vordergrund stehen aktuelle Fragen wie

- Wie profitieren Wirtschaft, Politik und Umwelt voneinander? Welche neuesten Forschungsergebnisse liegen dazu international vor? Was ändert sich durch die Pandemie?
- Welche Verantwortung tragen Top-Entscheider in Unternehmen, Politik und Gesellschaft und wie werden sie dieser gerecht?
- Wie hängen Klimawandel, soziale Fairness und Geschäftserfolg zusammen? Welchen Einfluss hat die aktuelle Krise und wie gehen Unternehmen und Experten damit um?
- Welche großen Trends zeichnen sich ab und bieten neue Geschäftsmodelle im Bereich Nachhaltigkeit?
- Was können zukunftsweisende Innovationen – nach der Krise - leisten?

2. Die Konferenz

Programmrahmen

Tagesprogramm:

Keynotes

Diskussionsrunden

2 Session mit ca. 10 Workshops

Demonstrationen

Networking

Abendprogramm

Preisverleihung / Networking / Unterhaltung

Einblicke in die Konferenztage der vergangenen Jahre finden Sie unter:

www.responsibleleadership.de/ und

<https://www.responsibleleadership.de/rueckblick/>

3. Die Roundtable / Webinare

Neben der Konferenz und dem Magazin organisiert die Initiative im Jahre 2021 mehrere Webinare oder Roundtable für Interessenten aus der Zielgruppe. Diese bieten ca. 30 - 50 Experten und Entscheider die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch. Die Roundtable finden im Redaktionsgebäude der Frankfurter Allgemeinen Zeitung statt.

Der Ablauf folgt einem bewährten Muster: Begrüßung, 2-3 Vorträge, Diskussion, Networking.

Dauer Webinar: ca. 60 Min.

Dauer Roundtable: ca. 17 – 20 Uhr

Auf Wunsch einzelner Sponsoren können individuelle Roundtable auch in anderen Städten bzw. direkt in Unternehmen durchgeführt werden.

Das Programm der Webinare und Roundtable entsteht in enger Zusammenarbeit mit den Mitveranstaltern, Partnern und Sponsoren von „Verantwortung“.

4. Digitale Plattformen

Neben der Konferenz, dem Magazin und den Roundtable bietet das F.A.Z.-Institut zwei digitale Themenplattform an.

Vor:Denker

Gemeinsam mit der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und Deloitte die Plattform „Vor:Denker - Corporate Digital Responsibility“ unter: faz.net/vordenker-CDR



Green Toolbox

Auf der Plattform „Green Toolbox“ finden Sie eine Auswahl hochwertiger Werkzeuge, die Ihnen dabei helfen, Ihr Unternehmen nachhaltiger zu gestalten: www.faz-institut.de/toolbox/



Weitere themenfokussierte Plattformen können gemeinsam mit Partnern entwickelt werden.

Finanzierung / Partnerpakete

„Verantwortung“ finanziert sich über Sponsoring-Beiträge interessierter Partner sowie Anzeigenschaltungen. Das Standardpaket für eine Strategische Partnerschaft umfasst folgende Leistungen:

1. Magazin: Anzeigen, Abonnements
2. Internationale Konferenz: 3 mögliche Partnerpakete (preislich gestaffelt)
3. Roundtable: Einbindung in einen Roundtable (z.B. als Referent bzw. auf dem Podium)
4. Sponsorenpakete: (Logo-) Präsenz auf der Homepage, im Magazin, in Anzeigen sowie in allen Marketingunterlagen des Projektes

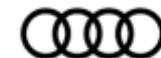
Kosten: Individuell nach Ausgestaltung

Sprechen Sie uns an.

Strategische Partner



Ausgewählte Konferenzpartner 2020/2021



F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH

Ansprechpartner:

Barbara Schulik / Projektmanagerin

b.schulik@faz-institut.de

Telefon: (069) 75 91-30 83

Dr. Gero Kalt / Hannes Ludwig

Geschäftsführer

Frankenallee 71–81

60327 Frankfurt am Main

www.faz-institut.de/plattformen/verantwortung/

info@faz-institut.de