



FAZ-INSTITUT

kommunikationsmanager

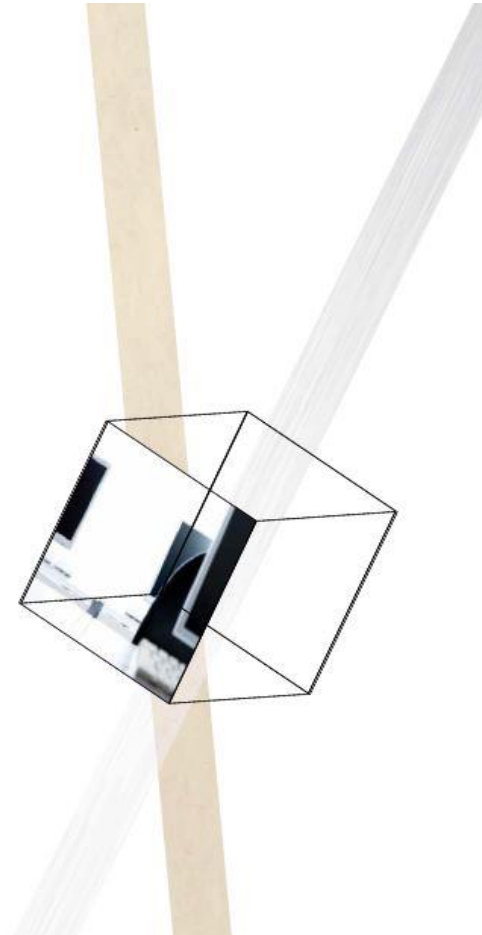
Das Magazin für Entscheider in
Kommunikation und Marketing



Mediadaten 2022

Gültig ab 01. Januar 2022

- 03. – Herausgeber & Partner
- 04. – Verlag
- 05. – Redaktionelles Konzept
- 06. – Auflage & Leserschaft
- 07. – Onlinewerbung
- 08. – Onlinepreise und Format
- 09. – Anzeigenformat
- 10. – Anzeigenpreise & Rabatte
- 11. – Ihre Positionierung
- 12. – Termine
- 13. – Technische Informationen
- 14. – Produktfamilie
- 15. – Kontakt



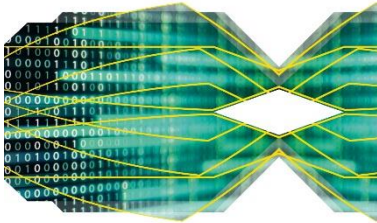
Herausgeber

E.A.Z.-INSTITUT

www.fazinstitut.de

kommunikationsmanager

Das Magazin für Entscheider in
Kommunikation und Marketing



„Ich glaube, dass breit aufgestellten
Kommunikatoren die Zukunft gehört“
Thomas Möller, Merck KGaA

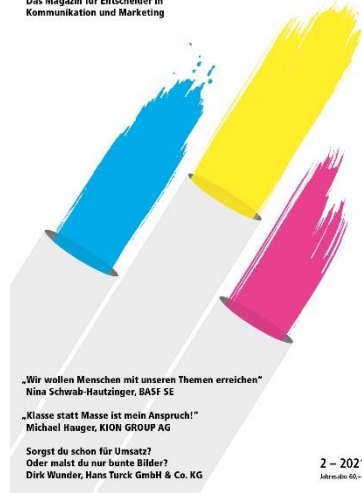
„Holistische Markenführung“
Henrik Wenders, AUDI AG

Krisenkommunikation im Falle eines Cyberangriffs
Volker Pulskamp und Stephan Ester

1 – 2021
Jahresabo 60,- €

kommunikationsmanager

Das Magazin für Entscheider in
Kommunikation und Marketing



„Wir wollen Menschen mit unseren Themen erreichen“
Nina Schwab-Hautzinger, BASF SE

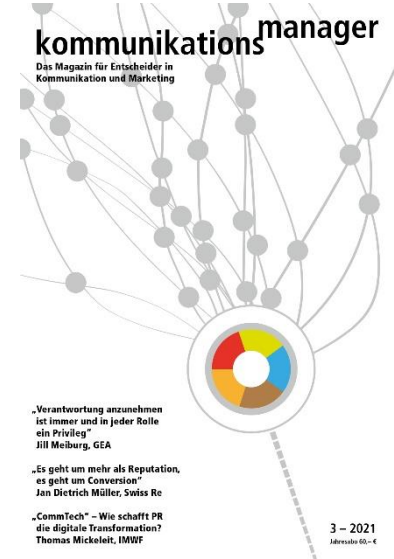
„Klasse statt Masse ist mein Anspruch!“
Michael Hauger, KION GROUP AG

Sorgst du schon für Umsatz?
Oder malst du nur bunte Bilder?
Dirk Wunder, Hans Turck GmbH & Co. KG

2 – 2021
Jahresabo 60,- €

kommunikationsmanager

Das Magazin für Entscheider in
Kommunikation und Marketing



„Verantwortung anzunehmen
ist immer und in jeder Rolle
ein Privileg“
Jill Meiburg, GEA

„Es geht um mehr als Reputation,
es geht um Conversion“
Jan Dietrich Müller, Swiss Re

„CommTech“ – Wie schafft PR
die digitale Transformation?
Thomas Mickleit, IMWF

3 – 2021
Jahresabo 60,- €

F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH

Frankenallee 71-81
60327 Frankfurt am Main
Telefon: (0 69) 75 91-30 83

verlag@kommunikationsmanager.com
www.faz-institut.de
www.kommunikationsmanager.com

Herausgeber

Dr. Gero Kalt, F.A.Z.-Institut GmbH

Redaktion

Dr. Thomas Hartmann (verantwortlich)
redaktion@kommunikationsmanager.com

Anzeigen

Barbara Schulik (Manager Kommunikation / Vertrieb)
Telefon: (069) 75 91-3083
anzeigen@kommunikationsmanager.com

Art Director

Rodolfo Fischer Lückert
art@kommunikationsmanager.com

Jahrgang

17. Jahrgang

Erscheinungsweise

4 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreis

Jahresabonnement: 60,- Euro
Einzelverkaufspreis: 15,- Euro
Auslandsversand: 3,70 Euro

Bankverbindung

Frankfurter Volksbank eG
BLZ: 501 900 00
Kto.-Nr.: 155 30 6
IBAN: DE66 5019 0000 0000 1553 06
BIC: FFVB DE FF

Geschäftsführung

Dr. Gero Kalt

Zahlungsbedingungen

Abonnenten: Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die unter www.faz-institut.de einzusehen oder beim Verlag zu beziehen sind.

Hintergrund

Professionelles Kommunikationsmanagement hat sich längst zu einer zentralen Managementaufgabe in Unternehmen entwickelt. PR, Marketing und Werbung wachsen zusammen und müssen von Unternehmen und Organisationen integriert gemanagt werden. Dies erfordert strategisches Denken in der Planung und operatives Geschick in der Umsetzung.

Der **Kommunikationsmanager, das Magazin für Entscheider in Kommunikation und Marketing**, greift die dabei relevanten Themen auf.

Die Beiträge reichen von Nutzwertartikeln mit konkreten Hinweisen zu Umsetzungsmöglichkeiten über Case-Studies, die Best-Practice-Beispiele aus der täglichen Praxis des Kommunikationsmanagements vorstellen, bis hin zu Analysen, Meinungen und Kommentaren.



Themenschwerpunkte

Unternehmen & Strategie

In diesem Ressort finden Sie vor allem Beiträge, die die Planung und Entwicklung von Kommunikations- und Marketingstrategien behandeln. Außerdem werden hier Zukunftsfragen der Unternehmenskommunikation sowohl inhaltlich als auch organisatorisch thematisiert.

Kunden & Mitarbeiter

Kunden und Mitarbeiter sind wichtige interne und externe Zielgruppen von Marketing und Unternehmenskommunikation. Auf welche Herausforderungen treffen Organisationen dabei? Wie managen sie unterschiedliche Erwartungen?

Öffentlichkeit & Verantwortung

Längst sind Unternehmen in den permanenten Dialog mit der interessierten Öffentlichkeit getreten und müssen zeigen, dass sie verantwortlich handeln. Investoren, NGOs oder die betroffene Bevölkerung – sie alle haben ein Informationsbedürfnis. Wie Organisationen das managen, erfahren Sie in dieser Rubrik.

Marke & Kanäle

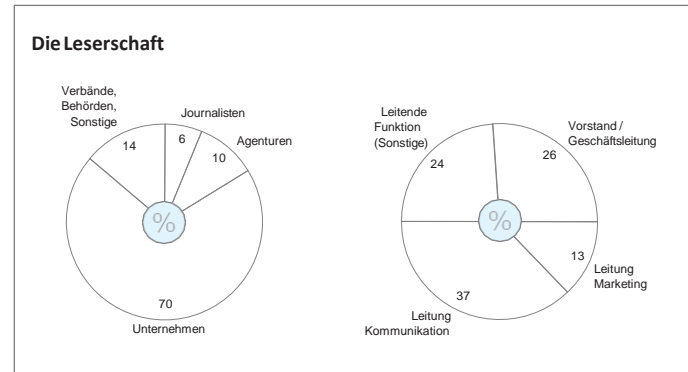
Dieses Ressort ist den stärker absatzorientierten Instrumenten der Markt- und Markenkommunikation gewidmet. Dabei wird eine integrierte Sichtweise von Kommunikationsmanagement beleuchtet, aber auch die Vielfalt unterschiedlicher Kommunikationskanäle berücksichtigt.

Der **Kommunikationsmanager** richtet sich gezielt an die Kommunikations- und Marketingentscheider von Deutschlands größten und wichtigsten Unternehmen. Unsere konzentrierte Auflage von 8.000 Exemplaren erreicht im Schwerpunkt branchenübergreifend alle Großunternehmen über 250 Mio. Euro Jahresumsatz sowie darüber hinaus weitere relevante Entscheider im öffentlichen Sektor, in Agenturen und in den Medien.

Unsere Leser, darunter auch Journalisten unterschiedlichster Branchen, verantworten als Kommunikationsmanager Themen wie PR, CEO-Positionierung, interne Kommunikation und Issues-Management sowie Markenführung und Marketing-Kommunikation. Sie entscheiden über Investitionen. Der **Kommunikationsmanager** ist für sie eine unverzichtbare Informationsquelle zu relevanten kommunikations-strategischen Fragen und aktuellen Branchenentwicklungen. Nicht zuletzt deshalb ist der **Kommunikationsmanager** auch für Kommunikations- und Marketingprofis aus Kommunikations-, PR- und Digitalagenturen sowie Kommunikations- und Unternehmens-beratungen eine relevante Plattform und Pflichtlektüre.

Die Verbreitung des **Kommunikationsmanagers** erfolgt im Wesentlichen in Form einer Controlled Circulation: Das Magazin wird gezielt und streuverlustfrei über einen händisch

gepflegten und personalisierten Verteiler im Communitysegment verbreitet. Darüber hinaus kann der **Kommunikationsmanager** im Jahresabonnement direkt bezogen und auf zahlreichen Netzwerkveranstaltungen des F.A.Z.-Instituts und seiner Partner verteilt werden.



Ergänzt wird die **Kommunikationsmanager**-Produktfamilie durch



15. Deutscher Marken-Summit,
Leitveranstaltung für strategische
Unternehmens- und Markenführung

Kommunikation
**KLUGE
KÖPFE**
CLUB DER ENTSCHIEDER

Club der klugen Köpfe
Exklusiver Verbund von Kommunikations- und
Marketingentscheidern der Wirtschaft unter dem
Dach der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

Webseite

Auf unserer [Kommunikationsmanager-Webseite](#) finden Sie Artikel aus unserer neuesten Ausgabe des Magazins Kommunikationsmanager rund um aktuelle Entwicklungen und Diskussionen in der Branche.

Newsletter

In unserem Newsletter (4 x Jahr: März, Juni, September, Dezember) berichten wir zu den aktuellen Trends und Themen aus dem Bereich Kommunikation und Marketing.

Über den Kommunikationsmanager-Newsletter erreichen Sie ca. 16.000 Entscheider und Experten aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft.

- Header Banner
- Advertorial
- Medium Rectangle

Sonderwerbformen

- Sponsoring Onlinethemenseite
- Microsite
- Digital Storytelling

Möchten Sie gleich mehrere Anzeigen und Formate buchen?

Sprechen Sie uns an. Gerne stellen wir Ihnen ein persönlich auf Sie abgestimmtes Paket zusammen.

Kontakt

Barbara Schulik

(Manager Kommunikation / Vertrieb)

Telefon: (069) 75 91-30 83

anzeigen@kommunikationsmanager.com

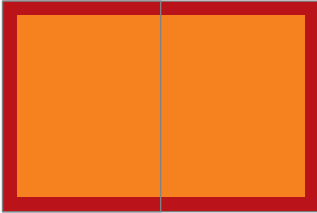
The screenshot displays the homepage of 'kommunikationsmanager'. At the top, there is a navigation bar with the logo and a tagline 'The Magazine for Executives in Communication and Marketing'. Below this is a newsletter sign-up section with a 'LIEBE LESER:' greeting and a 'PDF HERUNTERLADEN' button. A prominent banner for the 'Responsible Leadership 10th International Conference' is featured, with a 'PDF HERUNTERLADEN' button. Below the banner, there are several article teasers under the heading 'Themen aus der Redaktion (Auswahl)'. At the bottom, there is a 'Green Toolbox' advertisement and a 'MEEDIADATEN HERUNTERLADEN' button.

	Werbemittel	Preis in Euro zzgl. MwSt.	Technische Spezifikationen (Format in Pixeln BxH, Dateigröße und -format)
Webseite	 Billboard	Festplatzierung für 3 Monate € 2.000,-	930 x 250 JPEG, PNG, GIF, RichMedia, max. 80 KB
	 Header Banner	Pro Schaltung € 2.000,-	728 x 90 JPEG, PNG, GIF, RichMedia, max. 80 KB
	 Medium Rectangle	Pro Schaltung € 1.500,-	300 x 250 JPEG, PNG, GIF, RichMedia, max. 80 KB
Newsletter	 Advertorial	Pro Schaltung € 2.000,-	122 x 102 JPEG, PNG, GIF, RichMedia, max. 80 KB Überschrift: max. 50 Zeichen, Text: max. 320 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Haben Sie Interesse an Sonderwerbeformen?

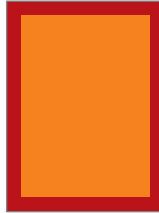
Individuelle Lösungen können Sie gerne mit uns besprechen und abstimmen.

2/1Seite



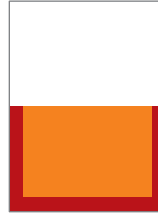
Satzspiegel:
374 x 246 mm
Anschnitt: 400
x 297 mm

1/1 Seite



Satzspiegel:
172 x 246 mm
Anschnitt: 200
x 297 mm

1/2 Seite quer



Satzspiegel:
172 x 123 mm
Anschnitt: 200
x 151 mm

U2 und U3



Anschnitt: 196
x 297 mm

U4



Anschnitt: 200
x 297 mm

Weitere Formate sowie die Schaltung von Stellenanzeigen auf Anfrage.

Formate im Anschnitt

Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Alle Formatangaben

Breite x Höhe

(gültig ab 1. Januar 2022)

Grundformat (200 mm x 297 mm)	Hefformat (200 mm x 297 mm)	Satzspiegel B x H in mm	Anschnitt B x H in mm	Anzeigenpreis 4c/sw in Euro zzgl. MwSt.
2/1 Doppelseite		374 x 246	400 x 297	8.900,-
1/1 Seite		172 x 246	200 x 297	4.900,-
2. Umschlagseite		–	196 x 297	5.400,-
3. Umschlagseite		–	196 x 297	5.400,-
4. Umschlagseite		–	200 x 297	5.800,-
1/2 Seite quer		172 x 123	200 x 151	2.800,-

Weiterhin bieten wir Ihnen Rabatte auf
Mehrfachbuchungen.
Sprechen Sie uns gerne an.

Kontakt

Barbara Schulik
(Manager Kommunikation / Vertrieb)
Telefon: (069) 75 91-30 83
anzeigen@kommunikationsmanager.com

Individuelle Lösungen können Sie gerne mit uns besprechen und abstimmen.

Bitte sehen Sie sich auch die weiteren Positionierungsmöglichkeiten auf der nächsten Seite an.

Möchten Sie Ihr Unternehmen noch breiter und stärker positionieren? Dann werden Sie strategischer Partner innerhalb unserer Produktfamilie.

Wir richten Ihren Beitrag ganz an Ihren individuellen Möglichkeiten und Ermessen aus.

Nutzen Sie beispielsweise neben Ihrer Anzeige im **Kommunikationsmanager** die Chance, Mitveranstalter des **15. Deutschen Marken-Summits** zu werden und / oder sichern Sie sich einen Platz im exklusiven **Club der klugen Köpfe**.

Wir schnüren Ihnen Ihr individuelles Paket!



Ausgabe

01/2022

Erscheinungstermin:	14. März
Anzeigenschluss:	14. Februar
Druckunterlagenschluss:	21. Februar

02/2022

Erscheinungstermin:	13. Juni
Anzeigenschluss:	13. Mai
Druckunterlagenschluss:	20. Mai

03/2022

Erscheinungstermin:	12. September
Anzeigenschluss:	12. August
Druckunterlagenschluss:	19. August

04/2022

Erscheinungstermin:	05. Dezember
Anzeigenschluss:	07. November
Druckunterlagenschluss:	14. November

Themenschwerpunkte orientieren
sich an aktuellen Entwicklungen
und Diskussionen in der Branche.

Redaktion

Dr. Thomas Hartmann
(verantwortlich)

redaktion@kommunikationsmanager.com

Anzeigenschluss ist zugleich Rücktrittstermin / Aktuelle Änderungen vorbehalten.

Heftformat 200 mm breit x 297 mm hoch
plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten, Satzspiegel
165 mm breit x 257 mm hoch

Druckverfahren Bogenoffset

Verarbeitung PURKlebebindung 70er-

Auflösung Raster Euroskala/CMYK

Farben (keine Sonderfarben wie z.B. Pantone, HKS)

Profil Umschlag Fogra Profil ISOcoated_v2_eci.icc

Profil Inhalt Fogra Profil ISOcoated_v2_eci.icc

Das Profil [ist erhältlich unter www.eci.org](http://www.eci.org).

Datenformate Geschlossene Dokumente:
Druckoptimierte PDF-Datei (Version 1.4)

Druckunterlagenversand

Seltersdruck & Verlag Lehn GmbH & Co. KG Magazin
Magazin **Kommunikationsmanager**

Emsstraße 14

65618 Selters (Taunus)

Übertragung digitaler Druckdaten

anzeigen@kommunikationsmanager.com

Telefon (069) 75 91 30 83

Bitte wählen Sie für die gelieferten Daten nur Namen mit
einem klaren Bezug zur Publikation

Kommunikationsmanager.

Wichtige Hinweise

- Das Format des Anzeigendokuments muss dem der Anzeige entsprechen.
- Beachten Sie bei Anzeigen im Anschnitt die Beschnittzugabe von 3 mm pro Kante.
- Bei angeschnittenen Anzeigen müssen wichtige Motiv- und Textteile mindestens 10 mm von der Beschnittkante entfernt untergebracht sein!
- Passkreuze und Formatecken müssen in ausreichendem Abstand (12 pt.) angelegt sein.
- Sonderfarben müssen unbedingt in die Farben der Euroskalazerlegt werden.
- Schriften sollten als Zeichenwege gewandelt oder in die Datei inkludiert sein. Ist dies nicht möglich, dann sollten die Schriften genauso wie eingebaute Bilder oder Grafiken mitgeschickt werden. Bitte keine modifizierten oder TrueType-Schriften verwenden.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bei Datenkomprimierung sollten nur selbstentpackende Komprimierungsarten wie Stuffit oder Zipit gewählt werden.
- In gelieferten Daten werden keine Korrekturen ausgeführt. Bitte senden Sie bei Korrekturwünschen oder fehlerhaft angelieferten Druckdateien die Daten neu.

Das F.A.Z.-Institut ist Anbieter von umfassenden Informationsdienstleistungen für Kommunikations- und Marketingentscheider. Den Kern der Produktfamilie bildet das Magazin **Kommunikationsmanager**. Ergänzt wird es durch diverse Projekte, Dienstleistungen und Events.



Foto: Dirk Beichert
BusinessPhoto

Print

Aufmerksamkeitsstarke Anzeigenwerbung, Advertorials und Sonderwerbformen in **Kommunikationsmanager** – Das Magazin für Entscheider in Kommunikation und Marketing

Research und Fachbücher

Studien und Panels mit medialer Wirkung, Analysen oder Fachbücher. Bisherige Produkte z.B.:

- Vertrauliche Reputationsanalysen
- Studien in der Unternehmenskommunikation
- Branchenreports

Events

Unsere Events bieten top-aktuelle und praxis- nahe Inhalte sowie zahlreiche Networking- Gelegenheiten mit Kommunikations- und Marketingentscheidern von Unternehmen:

- 15. Deutscher Marken-Summit
- Club der klugen Köpfe
- Weitere Tagungen, Roundtables und Webinare
- Auftragsveranstaltungen

kommunikationsmanager

F.A.Z.-INSTITUT

F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und
Medieninformationen GmbH

Frankenallee 71-81
60327 Frankfurt am Main

Telefon: (0 69) 75 91-3083
verlag@kommunikationsmanager.com

www.faz-institut.de
www.kommunikationsmanager.com