

Kommunikation

**KLUGE
KÖPFE**
CLUB DER ENTSCHEIDER

*Willkommen
im Club der*

KLUGEN KÖPFE
Kommunikation

Der „Club der klugen Köpfe“ ist eine exklusive Vereinigung von Kommunikations- und Marketingentscheidern der Wirtschaft unter dem Dach der Frankfurter Allgemeinen Zeitung.

Die F.A.Z.-Gruppe positioniert den Club als exklusiven Zirkel für innovative und meinungsstarke Multiplikatoren der Kommunikations- und Marketingbranche, die die inhaltliche Entwicklung und die gesellschaftliche Rolle ihrer Profession vorantreiben.

In der intimen und inspirierenden Atmosphäre der Club-Veranstaltungen löst sich der Blick vom täglichen Handwerk. Stattdessen rücken im Austausch die Herausforderungen in den Fokus, die die Kommunikation in Zukunft entscheidend beeinflussen.

Die Club-Gemeinschaft lebt auch abseits der persönlichen Treffen vom steten vertraulichen und kontroversen Diskurs der Mitglieder.



Club-Leben

- Die gemeinsamen Interessen der Clubmitglieder sind der vertrauliche Austausch untereinander und die persönliche Begegnung mit Impulsgebern aus Wirtschaft, Gesellschaft und Politik, mit Vordenkern und Treibern aus Wissenschaft und der digitalen Entwicklung sowie den Köpfen hinter der „F.A.Z.“.
- Die Mitglieder sind innovative und meinungsstarke Kommunikations- und Marketingentscheider und Multiplikatoren, denen die inhaltliche Entwicklung und die gesellschaftliche Rolle ihrer Profession am Herzen liegen.
- Den Mitgliedern gemeinsam ist eine internationale und interdisziplinäre Perspektive auf Kommunikation und Marketing. Der Club spiegelt dies in der Wahl seiner Themen und Gesprächspartner wider.
- Die „F.A.Z.“ positioniert den Club als exklusiven und intimen Kreis von Kommunikations- und Marketingentscheidern. Der Mitgliederkreis und die inhaltliche Agenda des Clubs sind transparent. Der Club ist gegenüber anderen Organisationen koalitionsfähig und interessiert am Austausch mit externen Gästen.
- Der Club ist offen für Gäste, die bei besonderen Themen und Anlässen das Gespräch und die Runde inspirieren können. Diese Gäste werden durch das Kuratorium eingeladen.

Der Club umfasst folgende Mitgliederkategorien:

Vollmitglieder

- Voraussetzung ist, dass jedes Vollmitglied zum Zeitpunkt der Aufnahme in einem Unternehmen oder einer Behörde hauptberuflich die Leitungsfunktion in den Bereichen Kommunikation und Marketing wahrnimmt.
- Potentielle Vollmitglieder werden auf Vorschlag des Direktoriums bestimmt.

Die Club-Direktion prüft den Vorschlag und entscheidet mit einfacher Mehrheit. Ein Vorschlag kann ohne Begründung abgelehnt werden. Stimmt die Club-Direktion dem Vorschlag zu, kümmert sie sich um die persönliche Einladung des potentiellen Vollmitglieds. Die Aufnahme des potentiellen Vollmitglieds erfolgt mit Eingang des schriftlichen Aufnahmeantrags beim Club-Manager. Eine Aufnahme von Beratern als Vollmitglied ist ausgeschlossen.

Die Vollmitgliedschaft beinhaltet neben der aktiven Teilnahme auch die Mitgliedschaft im Direktorium, die Schaltung einer Anzeige im Magazin >kommunikationsmanager sowie zwei Ehrenkarten für den Deutschen Marken-Summit.

- Die Gebühr für eine Vollmitgliedschaft beträgt für 12 Monate € 5.000,- zzgl. MwSt.

Assoziierte Mitglieder

- Die assoziierte Mitgliedschaft berechtigt zur aktiven Teilnahme an allen Clubtreffen.
- Die Gebühr für eine assoziierte Mitgliedschaft beträgt für 12 Monate € 1.960,- zzgl. MwSt.

Gastmitglied

- Als Gastmitglied haben Sie die Möglichkeit, ein bis zwei Club-Veranstaltungen kennenzulernen. Dieses Angebot ist für Sie kostenfrei.

Fördermitglieder

- Fördermitglied kann jede natürliche Person werden, deren Mitgliedschaft aufgrund von Kenntnissen, Erfahrungen, Einflüssen und sonstiger Bedeutung eine Förderung der Clubzwecke erwarten lässt (z.B. Vertreter von Agenturen, Stiftungen, Dienstleistern, Verbänden).
- Potentielle Fördermitglieder werden ausschließlich auf Vorschlag der Club-Direktion bestimmt. Über den schriftlichen Aufnahmeantrag eines potentiellen Fördermitglieds entscheidet der Club-Manager im Rahmen der laufenden Angelegenheiten.
- Die Anzahl der Fördermitglieder ist im Gründungsjahr auf fünf begrenzt.
- Fördermitglieder werden in geeigneter Weise am Club-Leben beteiligt. Hierüber entscheidet die Club-Direktion.
- Fördermitglieder tragen in der Regel wesentlich zur Finanzierung der Club-Aktivitäten bei. Entsprechende Gebühren werden im Dialog mit der Club-Direktion festgelegt.

Die Mitgliedschaft im Club ist persönlich und nicht übertragbar.

Die Mitglieder

Mitwirkung der Mitglieder

- Die Mitglieder sind berechtigt, an den Präsenztagen und sonstigen für sie organisierten Veranstaltungen des Clubs teilzunehmen.
- Pro Kalenderjahr sind mindestens vier Veranstaltungen geplant.
- Die Einladungen zu den Veranstaltungen werden vom Club-Manager im Auftrag der Club-Direktion spätestens vier Wochen im Voraus schriftlich oder in elektronischer Form übermittelt.
- Überwiegend finden die Club-Veranstaltungen in Frankfurt am Main statt; abhängig vom Thema können sie ausnahmsweise auch an anderen Orten abgehalten werden.
- Fördermitglieder werden in geeigneter Weise am Club-Leben beteiligt. Hierüber entscheidet die Club-Direktion.
- Mitglieder erhalten auf Wunsch ein kostenloses Abonnement der Fachzeitschrift „>kommunikationsmanager – Das Magazin für Entscheider in Kommunikation und Marketing“ sowie der Frankfurter Allgemeinen Zeitung (bestehende Bezahlabonnements können nicht verrechnet werden).
- Die Mitglieder unterstützen den Club bei der Verfolgung seiner Ziele und Interessen.
- Jedes Mitglied ist verpflichtet, sich entsprechend dieser Statuten, der Club-Ordnung und der sonstigen Richtlinien des Clubs zu verhalten. Alle Mitglieder sind zu gegenseitiger Rücksichtnahme verpflichtet.
- Die Mitglieder sind verpflichtet, die Club-Direktion unverzüglich über die Unterbrechung, Beendigung oder Aufnahme ihrer hauptberuflichen Tätigkeit in Kenntnis zu setzen.

Beendigung der Mitgliedschaft

Die Mitgliedschaft im Club endet durch

- Beendigung der Berufstätigkeit,
- Kündigung,
- Ausschluss.

Kündigung

- Voll- und Fördermitgliedschaften können vom Mitglied mit einer Frist von drei Monaten zum Ende des Mitgliedsjahres gekündigt werden.
- Die Kündigung erfolgt durch schriftliche Erklärung gegenüber der Club-Direktion.

Ausschluss

- Mitglieder können aus wichtigem Grund aus dem Club ausgeschlossen werden.

Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor:

- wenn ein Mitglied trotz zweimaliger schriftlicher Mahnung und Fristsetzung durch den Club-Manager mit der Zahlung von fälligen Beiträgen oder Umlagen im Rückstand ist, vorausgesetzt, das zweite Mahnschreiben enthielt den ausdrücklichen Hinweis auf einen drohenden Ausschluss und die im Schreiben genannte Frist ist seit mindestens zwei Wochen ungenutzt abgelaufen;
- wenn ein Mitglied aufgrund eines Positions- oder Unternehmenswechsels für einen zusammenhängenden Zeitraum von mehr als sechs Monaten die für seine Aufnahme als Mitglied maßgeblichen Kriterien der Mitgliedschaft nicht erfüllt; der Ausschluss erfolgt zum Ablauf der laufenden Mitgliedschaft, frühestens aber sechs Monate nach dem Positionswechsel;
- wenn dauerhaft (über ein Jahr) keine Präsenz gezeigt wird;
- bei schwerem oder wiederholtem Verstoß eines Mitglieds gegen die Statuten, die sonstigen Interessen oder das Ansehen des Clubs;
- wenn der Ausschluss eines Mitglieds wegen dessen unethischen Verhaltens innerhalb oder außerhalb des Club-Lebens oder aus sonstigem Grund im Interesse des Clubs erforderlich scheint.

Über den Ausschluss eines Mitglieds, der mit sofortiger Wirkung erfolgt, entscheidet die Club-Direktion. Vor der Entscheidung über den Ausschluss hat die Club-Direktion dem betroffenen Mitglied Gelegenheit zu geben, sich mündlich oder schriftlich zu den erhobenen Vorwürfen zu äußern; hierzu ist das Mitglied unter Einhaltung einer Frist von zehn Tagen schriftlich aufzufordern. Der Ausschluss ist dem Mitglied schriftlich mitzuteilen.

Club-Direktion und Ansprechpartner



Präsident
Carsten Knop, Herausgeber,
Frankfurter Allgemeine Zeitung
Telefon: 069-7591-1490
E-Mail: c.knop@faz.de



Leiterin Marketing
Angela Markovic
F.A.Z.-Institut GmbH
Telefon: 069-7591-1133
E-Mail: a.markovic@faz-institut.de



Direktorium
Dr. Gero Kalt, Geschäftsführer,
F.A.Z.-Institut GmbH
Telefon: 069-7591-1192
E-Mail: g.kalt@faz-institut.de



Club-Manager
Matthias Werner
F.A.Z.-Institut GmbH
Telefon: 069-7591-3068
E-Mail: m.werner@faz-institut.de

Der Vorsitzende des Direktoriums ist für die Vertretung der Belange der Mitglieder sowie für die inhaltliche Ausgestaltung des Club-Lebens und -Programms verantwortlich.

Der Club-Manager übernimmt die administrativen Aufgaben des Clubs.

Direktorium

Das Direktorium setzt sich zusammen aus:

- dem Präsidenten des Direktoriums
- den Vollmitgliedern
- zwei Vertretern der Fördermitglieder (jährliches Rotationssystem)

Das Direktorium übernimmt im Club die folgenden Aufgaben:

- inhaltliche Ausgestaltung des Club-Lebens und -Programms
- Förderung der Club-Idee und Repräsentanz des Clubs nach außen
- Mitgliederentwicklung

Das Direktorium entscheidet mit einfacher Mehrheit, bei Stimmgleichheit entscheidet der Direktor.

Die Club-Direktion führt die Geschäfte des Clubs nach Maßgabe dieser Statuten; sie kann darüber hinaus weitere verbindliche Regularien für den Club erlassen.

F.A.Z.-Institut für Management-,
Markt- und Medieninformationen GmbH
Frankenallee 71-81
60327 Frankfurt am Main
www.faz-institut.de

**KLUGE
KÖPFE**
CLUB DER ENTSCHEIDER