

Market Intelligence

Mit Künstlicher Intelligenz
maßgeschneiderte Insights
gewinnen



CEO Reputation und Positionierung: Beeindrucken Sie Ihre Stakeholder mit KI gestütztem Reputationsmanagement

Wen es betrifft:

Unternehmen, deren Geschäftsführung bzw. Top-Management auf C- oder Board-Level in der Öffentlichkeit stehen; insbesondere Unternehmen, die an den Kapitalmärkten im Fokus stehen.

Ziel des Reputationsmanagements:

Optimierung der Reputation in verschiedenen Dimensionen wie z. B. Managementqualität oder Kompetenz mit Blick auf Stakeholder wie etwa Kunden oder Kapitalgeber.

Positionierung des Top-Managements etwa deckungsgleich mit den Werten des Unternehmens.

Die Herausforderung:

Eine verlässliche Überwachung der Einschätzungen und Meinungen über das Top-Management in einer volatilen, schnelllebigen und komplexen Umwelt.

Die Lösung:

Ein KI-gestütztes Reporting – entweder fortlaufend oder periodisch – von einzelnen, individuell festlegbaren Reputationsdimensionen wie z. B. Managementqualität, Kompetenz, Innovationsfähigkeit oder Glaubwürdigkeit in mehreren 100 Millionen Online-Quellen (auch in verschiedenen Sprachräumen). Auf dieser Basis können treibende Quellen und Akteure identifiziert und der Erfolg strategischer Maßnahmen verfolgt werden.

Ihr Nutzen: Sie erhalten mit geringem Aufwand schnelle und solide Ergebnisse für Ihre Entscheidungs- und Berichtsprozesse sowie eine valide Erfolgskontrolle.

Interesse? Gerne zeigen wir Ihnen die Methodik unseres KI Reputationsmanagements in einer Präsentation (digital oder vorort) und setzen anschließend innerhalb weniger Wochen ein Probeprojekt auf.

Kontakt:

Bianca Labitzke

F.A.Z.-Institut GmbH

Frankenallee 71–81

60327 Frankfurt am Main

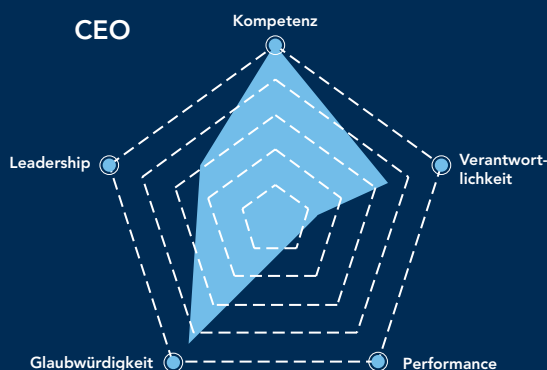
Telefon: (069) 75 91 28 60

E-Mail: b.labitzke@faz-institut.de

www.faz-institut.de

Erfahren Sie mehr:

www.faz-institut.de/kuenstliche-intelligenz



F.A.Z.-INSTITUT



IMWF INSTITUT
FÜR MANAGEMENT- UND
WIRTSCHAFTSFORSCHUNG