



**Einladung zu unserem Live-Webinar am 12.02.2021 um 11 Uhr. (Dauer ca. 45 Minuten)
„Wie gelingt eine nachhaltige Unternehmenskommunikation.“**

Dabei stellen Ihnen unsere Referenten ihre Expertise zum Thema Nachhaltigkeit und CSR vor:

Kommunikation durch Studien, gestützt auf empirischen Ergebnissen.

- SDG-Studien, Jacqueline Preußner, Leiterin F.A.Z. Business Media | research

Warum Unternehmen ihren Impact auf die SDGs messen sollten.

- Impact Valuation, Steffen Rufenach (CEO) und Judith Exl (Sustainability Consultant) R.A.T.E. GmbH

Content Marketing mit hoher journalistischer Expertise.

- Corporate Publishing, Jan Philipp Rost, Leiter Beratung fazit communication GmbH

Ziel des Webinars?

Erfahren Sie mehr über Ihre Möglichkeiten, eine nachhaltige Unternehmenskommunikation aufzubauen.

Einleitung und Moderation:

Matthias Werner, F.A.Z.-Institut GmbH

Wir freuen uns auf Ihre [Anmeldung](#) zu dem kostenfreien Webinar!

UNSERE SPEAKER



Jacqueline Preußner

Leitung | F.A.Z. Business Media | research



Jan Philipp Rost

Leiter Beratung | fazit communication GmbH



Steffen Rufenach

CEO | R.A.T.E.GmbH



Judith Exl

Sustainability Consultant | R.A.T.E.GmbH



Matthias Werner

Manager Marketing und Sales | F.A.Z.-Institut GmbH

