



● **SDGs als Kompass**

Klare Ziele verfolgen, umsetzen und messen

akzente

Nachhaltigkeitsberatung mit 40 Beratern, Experten und Redakteuren in München, Berlin und Frankfurt.

Geschäftsführung



Sabine Braun



Dr. Thomas Melde



Fragestellungen

Diese Fragen werden heute beantwortet.



Wie steht es um die Agenda 2030 und die Erfüllung der Sustainable Development Goals?



Was genau ist das Future-Fit Business Benchmark?



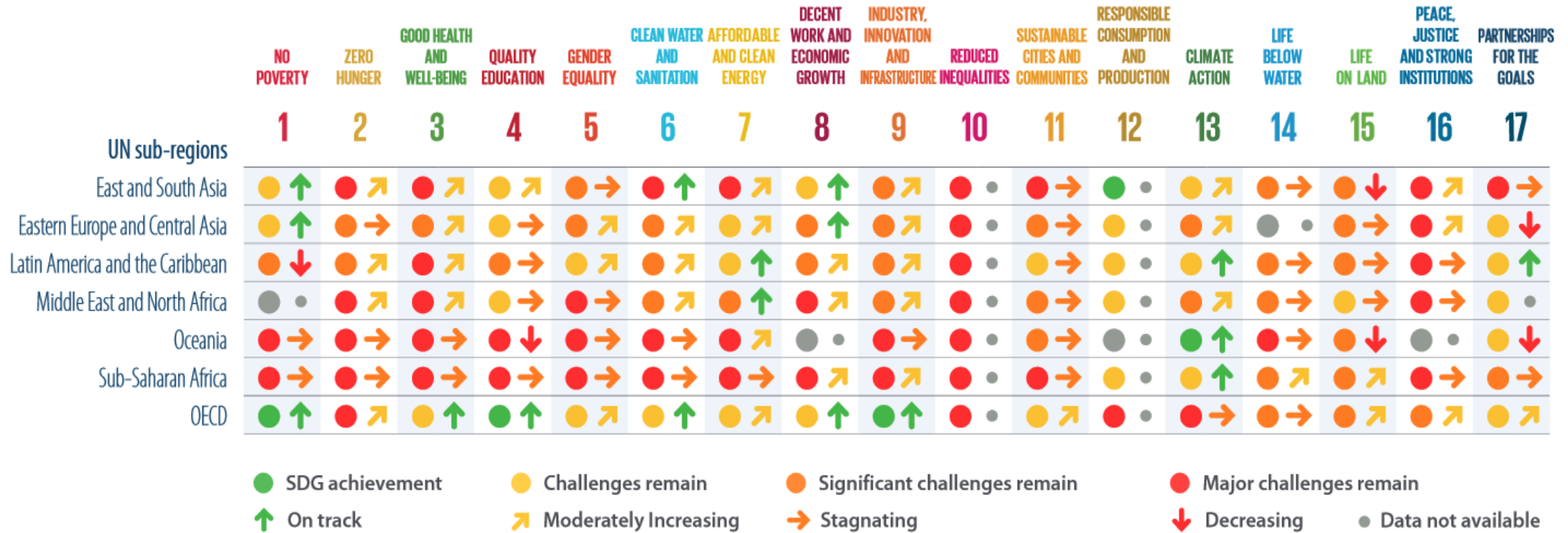
Inwiefern hängen das Future-Fit Business Benchmark und die SDGs zusammen?



Wie können Unternehmen das Benchmark nutzen, um ihren Beitrag zu den SDGs zu messen?

Decade of Action

Die Erreichung der SDGs stellt große Herausforderungen dar.



Note: Excluding OECD specific indicators. Population-weighted averages. Source: Authors' analysis

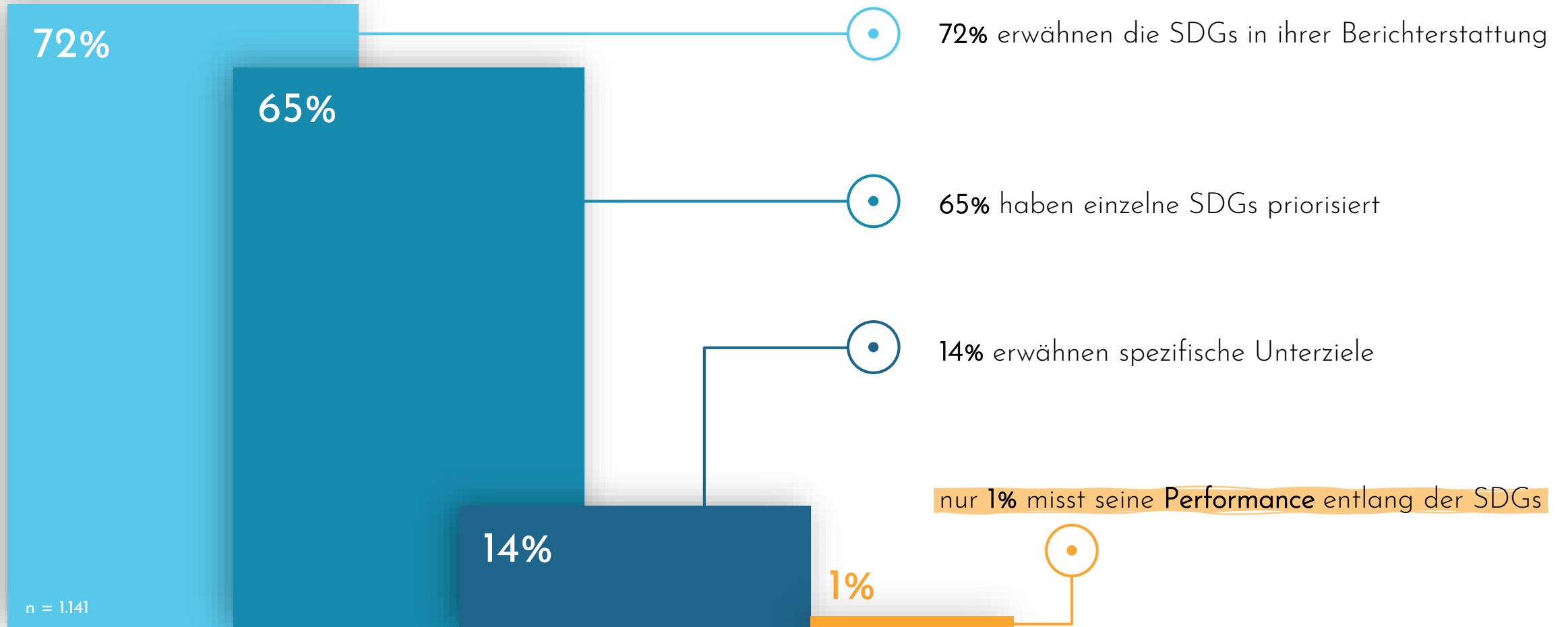
Unternehmen als zentrale Akteure

Bei der Umsetzung der SDGs können Unternehmen über diverse Ansatzpunkte nachhaltig Einfluss nehmen.



SDG-Beitragsmessung

Nur wenige Unternehmen messen ihren SDG-Beitrag.



Future-Fit Business Benchmark

Das Future-Fit Business Benchmark (FFBB) als Vehikel nutzen, um Unternehmen fit für die Zukunft zu machen.



Acht Kernbereiche und vordefinierte Nachhaltigkeitsziele – unabhängig von Branche und Größe des Unternehmens



Nachhaltigkeit wird messbar und damit besser steuerbar



Verknüpfung mit SDGs und Darstellung des Beitrags zur Agenda 2030

Mehrwert

Nachhaltigkeitsleistungen können anhand vorgegebener Kriterien quantifiziert und der Beitrag zu den SDGs dargestellt werden.

Properties of a Future-Fit Society	Alignment with the Sustainable Development Goals
Energy is renewable and available to all	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100
Water is responsibly sourced and available to all	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100
Natural resources are managed to safeguard ecosystems, communities and animals	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100
The environment is free from pollution	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100
Waste does not exist	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100
Our physical presence protects the health of ecosystems and communities	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100
People have the capacity and opportunity to lead fulfilling lives	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100
Social norms, global governance and economic growth drive the pursuit of future-fitness	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100

Nachhaltigkeitsleistung im Überblick

Future-Fit Break-Even Ziele		Status	
BE 01	Energie		20%
BE 02	Wasser		0%
BE 03	Natürliche Ressourcen		n/a
BE 04	Beschaffung		25%
BE 05	Betriebliche Emissionen		40%
BE 06	Betriebliche Treibhausgase		0%
BE 07	Betriebliche Abfälle		30%
BE 08	Betrieblicher Einfluss auf Ökosysteme oder Gemeinschaften		0%
BE 09	Gesundheit der Gemeinschaften		40%
BE 10	Mitarbeitergesundheit		80%
BE 11	Existenzsichernde Löhne		5%
BE 12	Faire Beschäftigungsbedingungen		20%
BE 13	Diskriminierungsfreiheit		0%
BE 14	Umgang mit Mitarbeiterbelangen		0%
BE 15	Produktkommunikation		60%
BE 16	Umgang mit Produkthanliegen		60%
BE 17	Produktauswirkungen auf Mensch und Umwelt		30%
BE 18	Produktbezogene Treibhausgase		10%
BE 19	Produktwiederverwendung		0%
BE 20	Geschäftsethik		90%
BE 21	Steuern		82%
BE 22	Lobbying		70%
BE 23	Einfluss finanzieller Vermögenswerte		n/a

Beitrag zu den SDGs					
	20%				20%
				0%	
25%	25%	25%	25%	25%	25%
40%			40%	40%	
					0%
			30%	30%	
			0%		0%
			40%		
80%		80%			
5%		5%	5%		
		20%			
				60%	
				60%	
30%			30%	30%	
					10%
			0%	0%	
36%	23%	33%	21%	31%	11%