

Verantwortung

Die Initiative für Nachhaltigkeit, CSR
und innovatives Wachstum

Konzept 2020

F.A.Z.-INSTITUT

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Stand: 14.02.2020

Inhaltliche Ausrichtung

Die Initiative „Verantwortung“ wurde 2010 vom F.A.Z.-Institut und ausgewählten Partnern aus der Wirtschaft gegründet. Sie befasst sich mit der Verantwortung von Unternehmen für Umwelt, Gesellschaft und wirtschaftlichen Erfolg. Die Themenauswahl orientiert sich an folgenden Eckpunkten:



Ziele

Ziel ist es, Herausforderungen und Chancen globaler Zukunftstrends sowie die damit verbundene Verantwortung von Unternehmen ganzheitlich und auf höchstem Qualitätsniveau anzusprechen. Das Projekt „Verantwortung“ soll

- wichtige Aufgabenfelder für verantwortungsvolles, unternehmerisches Handeln identifizieren;
- erfolgreiche Strategien und Projekte auf höchstem Management-Level vorstellen und diskutieren;
- Leitsätze und Aufgabenstellungen für die Zukunft formulieren;
- die Vorreiterrolle führender Unternehmen dokumentieren;
- den Austausch zwischen Experten und Interessenten fördern;
- andere Unternehmen und Organisationen zum „Mitmachen“/„Nachahmen“ motivieren.

Ausrichtung

Die Initiative soll

- deutlich machen, dass nachhaltiges und verantwortungsvolles Handeln kein Widerspruch zu unternehmerischem Erfolg ist;
- demonstrieren, dass die Beschäftigung mit Megatrends neue geschäftliche Chancen aufzeigen kann, die den Ansprüchen einer zukünftigen Gesellschaft genügen;
- an erfolgreichen Beispielprojekten demonstrieren, dass „Verantwortung“ bereits heute erfolgreiche Unternehmenspraxis ist (Best-Practice)
- andere motivieren, die Chancen zu erkennen und ebenfalls anzugehen;
- ein Forum für Top-Manager sowie führende Persönlichkeiten aus Politik und Gesellschaft sein.

Zielgruppen

Das Projekt „Verantwortung“ ist ein großes CSR-Netzwerk und verbindet mehrere tausend Entscheider aus folgenden Bereichen:

Verantwortliche in Unternehmen

- Vorstände / Geschäftsführer / Eigentümer
- Projektverantwortliche / Praktiker
- Kommunikationsverantwortliche / CSR-Manager / Marketingleiter

Verantwortliche außerhalb von Unternehmen

- Vertreter aus Politik, Wissenschaft und Gesellschaft
- NGOs
- Nachwuchsführungskräfte der Industrie / High Potentials
- Multiplikatoren / Journalisten / Influencer

Themen aus Unternehmen, Politik und Gesellschaft (Beispiele):

1. Corporate Governance / Management und Führung / Corporate Citizenship
 2. Umwelt / Klima / CO2-Verbrauch / Ressourceneinsatz / Rohstoffgewinnung und -einsatz
 3. Innovationsführerschaft / Green Technologies / Produktionsprozesse / Produktmerkmale / Zulieferketten / Rohstoffeinsatz
 4. Nachhaltig Investieren / Nachhaltige Kapitalmärkte / Responsible Finance
 5. Digital Responsibility
 6. Corporate Culture / Unternehmenskultur / Mitarbeiterführung / Modern Working
 7. Unternehmenskommunikation / Reputationsmanagement / Branding
 8. Globale Megathemen und Herausforderungen: Demografischer Wandel, Megacities, Frieden, Armut
- etc.

Einzelaktivitäten

Die Initiative bietet interessierten Personen kontinuierlich Informations- und Networking-Plattformen an. Dazu zählen:

1. Magazin (Print und digital)
2. internationale Konferenzen
3. Roundtable / Workshops
4. Digitale Plattformen und ein CSR-Network

Verantwortung →

Aktivitäten / Plattformen 2020

Konferenz

Responsible Leadership

Roundtable

Magazine

Digitale Plattformen

Jan

Feb

März

Apr

Mai

Juni

Juli

Aug

Sep

Okt

Nov

Dez

1. Das Magazin

Titel: „Verantwortung“

Das Magazin für Nachhaltigkeit, CSR und innovatives Wachstum

Erscheinungsweise: vierteljährlich (Print)

Ausstattung:

- hochwertiges Printmagazin
- elektronisches E-Magazin
- ästhetisch ansprechende Optik / Grafik
- Top-Entscheider als Autoren und Interviewpartner

Umfang: Print ca. 60 Seiten; Umfang E-Magazin nach Nachrichtenlage

1. Das Magazin

Autorenkonzept

- Ein Konzept mit **externen Autoren** prägt das Magazin „Verantwortung“. Hier äußern sich führende Köpfe aus Unternehmen, Politik, NGOs und Gesellschaft zu aktuellen und künftigen Entwicklungen.
- Themenplanung, Ansprache von Autoren, Interviews, Redigieren und Gestaltung werden von der **Redaktion** übernommen.
- Strategische Partner erhalten – nach sorgsamer Prüfung durch die Redaktion – **bevorzugte Autorenschaften und bringen Themenvorschläge ein.**
- Alle externen Beiträge stehen aus Qualitätsgründen unter **Redaktionsvorbehalt.**

1. Das Magazin

Konkrete aktuelle Themen 2019 / 2020

1. E-Mobility / Mobilität der Zukunft
2. Digitalisierung und Verantwortung
3. Nachhaltig investieren / Nachhaltige Kapitalmärkte
4. Green Technologies
5. Gesundheit
6. Moderne Infrastruktur / Smart Cities / Energieversorgung

und andere

2. Die Konferenz „Responsible Leadership 2020“

Im September 2020 laden das F.A.Z.-Institut, die F.A.Z., die Humboldt Universität und die Cologne Business School zur „9th International Conference on Sustainability and Responsibility“ ein. Sie bringt in einem neuen Konzept erstmalig führende Vertreter der internationalen Forschung mit Top-Entscheidern aus Unternehmen zusammen.

Gemeinsam mit starken Veranstaltungspartnern bilden wir eine Plattform mit internationaler Strahlkraft. Im Vordergrund stehen aktuelle Fragen wie

- Wie profitieren Wirtschaft, Politik und Umwelt voneinander? Welche neuesten Forschungsergebnisse liegen dazu international vor?
- Welche Verantwortung tragen Top-Entscheider in Unternehmen, Politik und Gesellschaft und wie werden sie dieser gerecht?
- Wie hängen Klimawandel, soziale Fairness und Geschäftserfolg zusammen?
- Welche großen Trends zeichnen sich ab und bieten neue Geschäftsmodelle im Bereich Nachhaltigkeit?
- Was können zukunftsweisende Innovationen leisten?

2. Die Konferenz

Programmrahmen

Tag 1:

Keynotes

Diskussionsrunden

2 Session mit ca. 10 Workshops

Demonstrationen

Networking

Abendprogramm

Preisverleihung / Networking / Unterhaltung

Tag 2:

Keynotes

Diskussionsrunden

2 Sessions mit ca. 10 Workshops

Networking

Demonstrationen

Einblicke in die Konferenztage der vergangenen Jahre finden Sie unter:

www.marken-summit.de und

<https://www.youtube.com/watch?v=MYsMvtwUsco>

3. Die Roundtable

Neben der Konferenz und dem Magazin organisiert die Initiative im Jahre 2019 insgesamt 4 Roundtable für Interessenten aus der Zielgruppe. Diese finden im Redaktionsgebäude der Frankfurter Allgemeinen Zeitung statt und bieten ca. 30 - 50 Experten und Entscheider die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch.

Der Ablauf folgt einem bewährten Muster: Begrüßung, 2-3 Vorträge, Diskussion, Networking.

Dauer: ca. 17 – 20 Uhr

Auf Wunsch einzelner Sponsoren können individuelle Roundtables auch in anderen Städten bzw. direkt in Unternehmen durchgeführt werden.

Das Programm der Roundtables entsteht in enger Zusammenarbeit mit den Mitveranstaltern, Partnern und Sponsoren von „Verantwortung“.

4. Digitale Plattformen

Neben der Konferenz, dem Magazin und den Roundtable bietet das F.A.Z.-Institut gemeinsam mit der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und Deloitte eine digitale Themenplattform unter dem Namen „Vor:Denker: Corporate Digital Responsibility“ an.

Siehe unter: faz.net/vordenker-CDR

Weitere themenfokussierte Plattformen können gemeinsam mit Partnern entwickelt werden.

Finanzierung / Partnerpakete

„Verantwortung“ finanziert sich über Sponsoring-Beiträge interessierter Partner sowie Anzeigenschaltungen. Das Standardpaket für eine Strategische Partnerschaft umfasst folgende Leistungen:

1. Magazin: Anzeigen, Abonnements
2. Internationale Konferenz: 3 mögliche Partnerpakete (preislich gestaffelt)
3. Roundtable: Einbindung in einen Roundtable (z.B. als Referent bzw. auf dem Podium)
4. Sponsorenpakete: (Logo-) Präsenz auf der Homepage, im Magazin, in Anzeigen sowie in allen Marketingunterlagen des Projektes

Kosten: Individuell nach Ausgestaltung

Sprechen Sie uns an.

Verantwortung



Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Strategische Partner

akzente



Deloitte.

Finanzgruppe
Deutscher Sparkassen-
und Giroverband



Ausgewählte Konferenzpartner 2019/2020



COMMERZBANK



**Deutsche Post DHL
Group**



CISION



F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH

Ansprechpartner:

Barbara Schulik / Projektmanagerin

b.schulik@faz-institut.de

Telefon: (069) 75 91-30 83

Angela Markovic / Leiterin Marketing

a.markovic@faz-institut.de

Telefon: (069) 75 91-11 33

Dr. Gero Kalt / Hannes Ludwig

Geschäftsführer

Frankenallee 71–81

60327 Frankfurt am Main

www.faz-institut.de

www.faz-institut.de/plattformen/verantwortung/

info@faz-institut.de