

PRESSEMITTEILUNG

06. Juli 2020

1.000 „Helden der Krise“ geehrt

Studie von F.A.Z.-Institut und IMWF in Zusammenarbeit mit Hansgrohe, Signal Iduna, news aktuell und Beekeeper ermittelt besonderes Engagement in der Corona-Krise / „Dankeschön“ an Privatpersonen, Organisation und Unternehmen

Ohne das ehrenamtliche Engagement, den Einfallsreichtum und den unermüdlichen Einsatz von vielen tausend „Helden“ hätte Deutschland die Corona-Pandemie nicht so gut bewältigen können. Viele Menschen verdanken diesem selbstlosen, kreativen und oft gefährlichen Einsatz ihr Leben, ihre Gesundheit und wichtige Erleichterungen im Alltag.

Daher gilt es, „Danke“ zu sagen – dies möchten die Initiatoren der Aktion „Helden der Krise“, das F.A.Z.-Institut und IWMF, und deren Förderer, Hansgrohe, Beekeeper, Signal Iduna und news aktuell, nun mit einem Zertifikat und einer öffentlichen Kampagne machen.

Vergeben wurden die Auszeichnungen in drei Kategorien:

- „Versorgung der Menschen“
- „Medizinische Versorgung und Pflege“ sowie
- „Gemeinnütziges Engagement“

Zu den Siegern gehören Aktionen wie „Deutschland hilft“ oder „Lichtblicke“ ebenso wie Organisationen der AWO, Bundesverbände, mittelständische und große Unternehmen, Nachbarschaftshilfen, Vereine, Kirchen, Forschungsinstitute, kassenärztliche Vereinigungen, Arbeiter-Samariterbund, Kliniken, Caritas, Wohlfahrtsverbände, DRK, Diakonien und viele hundert Einzelpersonen. Die Liste der „Helden“ zeigt ein eindrucksvolles Bild an Hilfsbereitschaft, auf das Deutschland stolz sein kann.

Ermittelt wurden die „Helden“ im Rahmen einer KI-basierten Internetanalyse. Hierzu analysierte das IMWF im Auftrag des F.A.Z.-Instituts rund 400 Millionen Webseiten im deutschsprachigen Internet. Zunächst wurden sämtliche Texte, welche die Suchbegriffe enthalten, identifiziert. Das Quellenset umfasst dabei solche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die einer deutschen („.de“) oder deutschsprachigen Domain angehören und einen uneingeschränkten Zugang zum Inhalt der Seite aufweisen.

Nach dem Crawling zur Corona-Kommunikation folgte eine Auswertung der gewonnenen Daten mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz. Auf der letzten Stufe wurden die Erwähnungen zu herausragenden Diensten in der Krise verdichtet und anschließend noch einmal händisch qualitativ geprüft.

Exemplarisch für viele tausend vorbildliche Aktivitäten konnten schließlich 1.000 „Helden“ ermittelt werden. Sie werden individuell mit einem Zertifikat geehrt, das ihnen von den Initiatoren der Studie übermittelt wird.

Stellvertretend für ihre 1.000 Mitgewinner werden drei ausgewählte „Helden“ im Rahmen des Digialevents „[Responsible Leadership | 9th International Conference](#)“ am 15. + 16. September ausgezeichnet.

Die Initiatoren und Förderer danken damit allen Menschen für ihr vorbildliches Handeln für ihre Mitmenschen und der Zivilgesellschaft.

Die Initiatoren:



Die Förderer:



Die Auszeichnung:



Kontakt:

Angela Markovic

Leiterin Marketing

**F.A.Z.-Institut für Management-, Markt-
und Medieninformationen GmbH**

Frankenallee 71-81

60327 Frankfurt am Main

E-Mail: a.markovic@faz-institut.de

www.faz-institut.de