



KI Kunden-Monitoring

**Wann lohnt sich wieder die
Kundenansprache ?**

Produktbeschreibung | Angebot

Ausgangssituation | Lösung

Die aktuelle Krise verschreckt viele Unternehmen: Budgets werden gestoppt; Aufträge vorübergehend ausgesetzt; Neubestellungen verschoben.

Wann ist der richtige Moment, um wieder auf Ihre bestehenden oder potentiellen Kunden zuzugehen? Wann sind Ihre Zielgruppen wieder offen, um ein Verkaufsgespräch zu führen oder ein Angebot interessiert wahrzunehmen?

Durch KI-gestütztes Social Listening beobachten wir für Sie hunderte Unternehmen und sagen Ihnen, wann bei Ihren Zielkunden wieder positive Meldungen zu vernehmen sind oder Aktivitäten darauf hindeuten, „dass wieder etwas geht“.



Reduzieren Sie den Zeitaufwand, um erfolgversprechende Verkaufsgespräche vorzubereiten und als erster das perfekte Timing zu finden.

Methodik (1)

Das F.A.Z.-Institut greift mittels Künstlicher Intelligenz auf den gesammelten Inhalt des frei verfügbaren Internets zurück. 24/7/365

Kontinuierlich werden dabei mehrere hundert Millionen Websites ausgewertet und mehrere Milliarden Dokumente analysiert. Der Crawlingprozess läuft dabei ununterbrochen rund um die Uhr an sieben Tagen die Woche.

Sie geben uns eine Liste mit Unternehmen, die Sie gerne beobachtet haben möchten. Wir geben Ihnen (auf Wunsch täglich) eine Liste mit Echtzeit-Informationen, die über Ihre Zielunternehmen veröffentlicht werden.



So haben Sie die Ereignisse rund um Ihre Zielkunden ständig im Blick und erfahren es als erste, wann sich die Kontaktaufnahme wieder lohnt.

Lieferform als Morning Briefing

Die zusammengestellten Kunden-News erhalten Sie als Excel-Listen täglich direkt aus dem Analyseprozess heraus als E-Mail mit:

1. Liste: aktuelle Kunden-News der letzten 24 Stunden (allgemeines Beispiel auf S. 5)
2. Liste: Auflistung aller Fällen seit Beginn der Beobachtung



Auf Wunsch erhalten Sie einen Alert, wenn es Top-Meldungen gibt, die einen sofortigen Kundenkontakt sinnvoll machen.

Beispielliste mit Kunden-News

Pub Time	Company	Summary	Headline	Sentence	URL	Language
2020-03-17T10:58:41Z	Airbus	Production halted at Airbus	Airbus Suspends Production In France And Spain Over Coronavirus	Aerospace giant Airbus has suspended production at its French and Spanish sites for	https://www.forces.net	en
2020-03-17T12:17:45Z	Boeing	Corona case at Airbus	Coronavirus-Pandemie trifft europäische Industrie mit Wucht	Für den ohnehin angeschlagenen Airbus-Konkurrenten Boeing verschärft sich die Lage: Aufgrund von Mitarbeitern, die mit dem Coronavirus infiziert seien, müssten die	https://www.money.com	de
2020-03-17T12:03:45Z	Volkswagen	Cancellation at Volkswagen	GESAMT-ROUNDUP: Coronavirus-Pandemie trifft nun auch die Industrie mit Wucht « Finanzportal financial.de – Aktien – Börse – Kurse – Rohstoffe	Volkswagen muss nach Unterbrechungen in China jetzt auch auf dem Heimatmarkt die Fertigung in zahlreichen Werken wegen der Ausbreitung des neuen Erregers vorübergehend aussetzen.	http://www.financial.de	de
2020-03-17T12:22:27Z	Analysehaus Jefferies	Corona related news at analysehaus jefferies	BASF-Aktie: Kurs klettert leicht	Das Analysehaus Jefferies hat das Kursziel für BASF angesichts der Coronavirus-Krise von 58	https://www.ariva.de	de
2020-03-17T10:32:52Z	Regeneron	Corona related news at Regeneron	Arthritis drug to trial as coronavirus treatment	Sanofi, the French pharmaceutical company, and Regeneron, a US biotech, are trying to find out whether Kevzara, approved to treat rheumatoid	http://maltawinds.com	en
2020-03-17T12:24:41Z	Volkswagen	Production halted at Volkswagen	Corona-Krise: Autohäuser schließen jetzt reihenweise - Wirtschaftsminister Altmaier reagiert	Am Dienstag kündigt der deutsche Autobauer Volkswagen einen Produktionsstopp an.	https://www.meine-aktien.de	de
2020-03-17T12:27:53Z	UBS	Corona related news at UBS	ROUNDUP 2: Schwache Konjunktur und Corona-Krise werden Gewinn von Gea drücken	Für Analyst Sven Weier von der Schweizer Bank UBS sind die Auswirkungen der Coronavirus-Krise schlimmer als gedacht angesichts der	https://www.ariva.de	de
2020-03-17T12:15:45Z	ABI Research	Corona related news at ABI Research	Coronavirus outbreak reveals the weakest links in the Supply Chain – The Supplier's Supplier	In software applications in the manufacturing setting, ABI Research forecasts that the supply chain impact of Covid-19 will spur	https://mhwmagazine.com	en

Methodik (2)



Next Steps

Sprechen Sie mit uns. Wir klären mit Ihnen den konkreten Informationsbedarf.

Nach Beauftragung:

1. Kick-off Telefon-Konferenz
2. Lieferung einer ersten Kundenliste (max. 500 Entitäten)
3. KI-Initialisierung durch F.A.Z.-Institut
4. Lieferung des ersten Morning Briefings per E-Mail nach ca. 48 Stunden
5. Erweiterung der Lieferantenliste bis zu zwei mal (insg. max. 500 Entitäten)



Angebot

- Gern erstellen wir für Sie ein individuelles Angebot für ein internationales Kunden-Monitoring „Corona“.
- Ein Auftrag würde mindestens zwei Monate nach Auftragserteilung laufen und wäre danach zum Ende des Folgemonats kündbar.

Das F.A.Z.-Institut

Das F.A.Z.-Institut ist ein Unternehmen der renommierten Verlagsgruppe Frankfurter Allgemeine Zeitung. Als Dienstleister für Kommunikations- und Marketingentscheider steht es für relevante, glaubwürdige und hochwertige Informationen. Seit mittlerweile 30 Jahren zeichnet sich die Arbeit des F.A.Z.-Instituts durch fachliche Anerkennung, ein hohes Renommee und langjähriges Kundenvertrauen aus.

Das F.A.Z.-Institut gilt als zuverlässiger Partner für Unternehmenskommunikation, Marketing und Vertrieb. Seit nun rund fünf Jahren befassen wir uns zudem intensiv mit den Möglichkeiten von KI-gestützten Analysen zur Unterstützung von Vertriebsorganisationen. Hierfür beobachten selbstlernende Algorithmen 20.000 Marken und 5.000 Unternehmen in rund 350 Millionen frei zugänglichen Quellen. Durch KI-gestützte Leadgenerierung erhalten Auftraggeber Informationen zu potentiellen Neukunden, möglichen Vertriebsanlässen und Entscheidungshilfen.

Ansprechpartner

F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH

Frankenallee 71-81

60327 Frankfurt am Main

Web: www.faz-institut.de

Henning Wallstädt | Business Development

Telefon: (069) 75 91-34 34

E-Mail: h.wallstaedt@faz-institut.de

Bianca Labitzke | Managerin Marketing & Sales

Telefon: (069) 75 91-28 60

E-Mail: b.labitzke@faz-institut.de

