



## Themen-Management

Sie möchten wissen, welche Themen problematisch für Sie werden können oder welcher Trend Ihnen Chancen bietet? KI-basiertes Themen-Management identifiziert frühzeitig aufkommende, unternehmensrelevante Themen. Damit können Unternehmen entsprechend reagieren, um mögliche Krisenthemen vorzubeugen oder um sich abzeichnende Trends zu nutzen. Der Algorithmus identifiziert Topics, die fortlaufend beobachtet und analysiert werden können. Auf diese Weise entsteht eine individuelle Themenlandschaft für das Unternehmen, die fortlaufend bearbeitet werden kann.