

## Reputationsanalysen

Sie möchte die Stärken und Schwächen Ihrer Reputation im Netz kennen? Eine KI-basierte Reputationsanalyse untersucht, wie ein Unternehmen beispielsweise als Arbeitgeber wahrgenommen wird oder wie die Öffentlichkeit sein Verhalten in Sachen Nachhaltigkeit oder Innovationskraft beschreibt. Die betrachteten Dimensionen sind individuell anpassbar. Als Datenbasis dienen 350 Millionen Internetquellen, die durchsucht und durch eine Sentimentanalyse bewertet werden. Das Ergebnis dient als Grundlage für fundierte Handlungsempfehlungen.