

Kundenbindung / -optimierung

Sie möchten es erfahren, wann der Zeitpunkt günstig ist, um Ihre Kunden wieder einmal zu kontaktieren? Durch das in nahezu Echtzeit erfolgende Auslesen von Informationen über Ihre Zielgruppe können Kundennachrichten, Verkaufssignale und Vertriebsanlässe mit geringem Arbeitsaufwand für Salesabteilung zur Verfügung gestellt werden. Ein stetig wachsende Vertriebsdatenbank ermöglicht unkompliziert eigene Suchanfragen.