

## Kampagnen Tracking

Sie möchten wissen, ob Ihr Kampagnenbudget gut investiert ist? Die KI-basierten Messungen können Marketing- oder Werbekampagnen intensiv verfolgen und so deren Erfolg messen. Trainierte Algorithmen beobachten und bewerten dabei anhand gemeinsam vordefinierter KPI (Key Performance Indicator) alle eigenen Aktivitäten sowie Reaktionen darauf. Die Analysen können zum Beispiel nach Quellen geographisch oder auch nach Stakeholder-Gruppen ausgewertet werden.