



IR Positionierung

Ihre Positionierung am Kapitalmarkt ist noch nicht optimal? KI-basierte IR-Analysen fokussieren auf die Aspekte eines Unternehmens, die Relevanz für den Kapitalmarkt haben. Das Management der IR-Strategie gegenüber den in der Regel gut informierten Stakeholdern gleicht nicht nur die eigenen IR-Ziele mit dem vorhandenen Medienecho ab. Es optimiert auch durch Mustererkennung die externe Wahrnehmung bei den relevanten Zielgruppen. Dabei kommen heute Tools zur Sprachanalyse - zum Beispiel bei Investorenkonferenzen - zum Einsatz.