

KI-Roadshow

Wie Entscheider in Marketing und Kommunikation mit Künstlicher Intelligenz maßgeschneiderte Insights gewinnen

Datum: Donnerstag, **26. März 2020**

Veranstaltungsort: **Grand Elyseé, Raum „Europa“**, 1. OG, Rothenbaumchaussee 10, 20148 Hamburg

Programm

17.00 Uhr	Empfang der Gäste
17.30 Uhr	Begrüßung <i>Dr. Gero Kalt, Geschäftsführer, F.A.Z.-Institut</i>
17.45 Uhr	Case Study Signal Iduna: Reputationsrisiken mit Künstlicher Intelligenz managen <i>Edzard Bennmann, Leiter Unternehmenskommunikation, Signal Iduna</i>
18.30 Uhr	Budgeteffizienz durch Digitalisierung <i>Prof. Dr. Lothar Rolke, Deutscher Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. Professor für BWL und Unternehmenskommunikation, Hochschule Mainz</i>
19.00 Uhr	Das Beste aus KI-Analysen für Marketing und Kommunikation rausholen <i>Jörg Forthmann, Geschäftsführer, IMWF Henning Wallstädt, Business Development, IMWF</i>
19.45 Uhr	Diskussionsrunde <i>Moderiert von Dr. Gero Kalt, F.A.Z.-Institut</i>
20.30 Uhr	Get together im Foyer

Teilnahme
kostenfrei

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!
Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerplätze begrenzt sind.

Kostenlose Anmeldung unter:
www.faz-institut.de/rt-ki

Veranstalter



F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH
Frankenallee 71–81
60327 Frankfurt am Main
Telefon: (0 69) 7591 - 30 83
www.faz-institut.de

Veranstaltungspartner



IMWF INSTITUT
FÜR MANAGEMENT- UND
WIRTSCHAFTSFORSCHUNG