

# „Exzellente Nachhaltigkeit“

Social Listening: Eine Studie zeigt, welche Unternehmen in der Öffentlichkeit als vorbildlich nachhaltig angesehen sind

Von Jörg Forthmann



Nach mir die Sintflut“ ist vorbei. Klimawandel, Müllberge und Berichte über erschreckende Arbeitsbedingungen in Niedriglohn-Ländern sowie den Raubbau an der Natur in weit entfernten Teilen der Welt führen uns immer deutlicher die langfristigen

Konsequenzen von kurzfristigem wirtschaftlichen Handeln vor Augen. Folge: Die Öffentlichkeit stellt höhere Anforderungen an Unternehmen als noch vor wenigen Jahrzehnten. Konsumenten und Kapitalgeber erwarten von ihnen heute nicht nur, dass sie finanziell stabil aufgestellt sind, sondern auch, dass sie

schonend mit natürlichen Ressourcen umgehen, soziale Verantwortung beweisen und hohen ethischen Standards gerecht werden. Kurz: Dass sie nachhaltig handeln.

Deswegen ist Nachhaltigkeit heute ein wichtiger Wirtschaftsfaktor und Wettbe-

## Diese Unternehmen genießen den besten Ruf in ihrer Branche

(Branchensieger der Studie „Exzellente Nachhaltigkeit“ von IMWF und F.A.Z.-Institut)

UNTERNEHMEN	BRANCHE
Aareal Bank	Spezialbanken
Abfallwirtschaftsbetrieb München	Kommunale Ver- und Entsorger
Abtei	Pflege- und Gesundheitsprodukte
Accor Hotels	Hotels
Adlersolar	Solartechnik
AGCO	Fahrzeugbauer
Akzo Nobel	Farben und Lacke
Alb-Gold	Grundnahrungsmittel
Alba Group	Entsorgungs- und Recycling
Aldi Süd	Discounter
Aleris Rolled Products Germany	Aluminiumverarbeitung
Alexa	Smart-Home-Lösungen
Allos	Brotaufstriche
Altran	Technische Dienstleister
Antalis	Büroartikel
Arcadis Deutschland	Ingenieurdienstleister
Arla	Käsemarken
Aurubis	Metallverarbeitung
Avacon	Strom- und Gasnetzbetreiber
Avaya	Kommunikationsdienstleister
AWO Service	Pflegedienste
Azure Security & Care	Sicherungs- und Warngeräte
BASF	Chemieunternehmen

UNTERNEHMEN	BRANCHE
Bayern Park	Themen- und Freizeitparks
BBBank	Kreditinstitute
BCD Travel Germany	Reisegesellschaften
Beiersdorf	Gesichtspflege und Kosmetik
Berlin-Chemie	Arzneimittel
Berliner Volksbank	Volks- und Raiffeisenbanken
Bernhard Schulte Shipmanagement	Reedereien
BHW	Bausparkassen
Biomare	Natur- und Biomärkte, Reformhäuser
Bionade	Softdrinks
Bombardier Transportation	Schienenfahrzeugbauer
Bonduelle	Konserven
Bosch (Automobil)	Automobilzubehör
Brainlab	Medizintechnikunternehmen
BSA-Akademie	Weiterbildungsanbieter
Bundesvereinigung Lebenshilfe	Sozial- und Gesundheitsunternehmen
Calida	Wäsche
Car2go	Carsharing-Anbieter
Carglass	Werkstätten
Check24	Online-Vergleichsportale
Chemnitzer Siedlungsgemeinschaft	Baugenossenschaften
Clariant	Spezialchemieunternehmen
Collegium Augustinum	Seniorenheime



werbsvorteil. Je weniger ein Unternehmen auf Nachhaltigkeit achtet, umso schneller wird es sich aus dem Markt verabschieden müssen. Allerdings gelten dabei zwei Einschränkungen: Erstens, Nachhaltigkeit kann sich nur dann im Markt auswirken, wenn sie auch erfolgreich kommuniziert wird. Denn

wer nicht weiß, dass ein bestimmtes Produkt besonders umweltschonend und sozial verträglich hergestellt wurde, kann diese Tatsache auch nicht in seine Kaufentscheidung einbeziehen. Zweitens, es reicht nicht zu wissen, welche Unternehmen insgesamt die nachhaltigsten im Lande sind. Wichtig ist zu

wissen, welche Firmen und Marken gegenüber ihren direkten Wettbewerbern einen Vorsprung in Sachen Nachhaltigkeit aufweisen. Der Maßstab für eine hervorragende Nachhaltigkeit wird also vom direkten Wettbewerb gesetzt – weshalb der branchenfokussierte Benchmark Sinn ergibt. >

UNTERNEHMEN	BRANCHE
Comdirect	Direktbanken
Creditweb	Baufinanzierer
CURA	Pflege- und Seniorenheime
Cybox	Kinderwagen und -sitze
Dallmayr	Kaffeeröster
Das Futterhaus	Heimtierbedarf
De Beukelaer	Süßgebäcke
Deutsche See	Fleisch- und Fischwaren
Deutz	Lkw und Nutzfahrzeuge
DHL	Post- und Kurierdienste
DIG Service	Gebäudereinigungsdienste
DKV Euro Service	Finanzdienstleister
Doppelherz	Nahrungsergänzungsmittel
DORMA Deutschland	Tür- und Fenstertechnik
Dunlop	Reifen
Eaton Electric	Anbieter von Elektrotechnik
EJOT Holding	Hersteller von Metallwaren
eterna Mode	Modeunternehmen
euromicron	Technische Komponentenhersteller
Ev. Stiftung Hephata Wohnen	Unterstützung für behinderte Menschen
Expedia	Reiseportale
F.W. Oventrop	Bad und Sanitär
Faber Castell	Schreibgeräte

UNTERNEHMEN	BRANCHE
Fashy	Haushaltsartikel
Fingerhaus	Fertighäuser
Flughafen Düsseldorf	Flughäfen
Frosta	Tiefkühlkost
Fuchs Petrolub	Schmierstoffhersteller
Fujitsu	Computer und Zubehör
GELITA	Lebensmittelproduzenten
Gerflor Mipolam	Teppiche und Bodenbeläge
GEWOBAG	Wohnungsunternehmen
Granini	Fruchtsäfte und Nektare
Hamburger Hochbahn	Regional- und Nahverkehr
Hapag-Lloyd	Schiffslinien und -touristik
Hauck & Aufhäuser	Privatbanken
Heinz	Gewürze und Gewürzsaucen
Heinz von Heiden	Massivhousanbieter
Henkel	Putz-, Pflege- und Waschmittel
Hills	Tiernahrung
Humana	Babynahrung
Hyundai	Pkw
Ibis Backwaren	Brot und Backwaren
IBM	Computer- und Speichersystemhersteller
IDT Biologika	Biopharmazieunternehmen
IKK gesund plus	Gesetzliche Krankenversicherungen >

Dieses Prinzip liegt der Studie „Exzellente Nachhaltigkeit“ von IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung und F.A.Z.-Institut zu Grunde. Sie untersucht die Reputation der 25.000 größten deutschen Unternehmen in Bezug auf ihre ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit mithilfe einer Social-Listening-Analyse und wertet sie für 186 Branchen individuell aus. 828 der 25.000 untersuchten Unternehmen schnitten dabei so herausragend ab, dass sie vom F.A.Z.-Institut mit dem Zertifikat „Exzellente Nachhaltigkeit“ ausgezeichnet wurden. Das Zertifikat bietet Verbrauchern und Kapitalgebern Orientierung bei der Suche nach nachhaltig wirtschaftenden Anbietern.

Zu den ausgezeichneten Branchenbesten gehören unter anderen die Autovermietung Sixt, der Bio- und Naturkostanbieter Zwergerwiese, die Fondsanlagegesellschaft Ökoworld, die Schuh-Marke Vans sowie Lego im Segment Spielwaren.

Social Listening beschreibt die Erfassung und Bewertung der im World Wide Web inklusive der Sozialen Medien geäußerten öffentlichen Meinung zu einem Thema, einer Person oder eben einem Unternehmen und seiner Marken. Für die Social-Listening-Studie „Exzellente Nachhaltigkeit“ durchsuchte der Studienpartner Ubermetrics Technologies im ersten Schritt der Datenerhebung das Internet inklusive Social Media nach relevanten, öffentlichen Beiträgen, in denen die untersuchten Unternehmen genannt wurden. Insgesamt wurden dabei 350 Millionen deutsche und deutschsprachige, öffentliche Online-Quellen ausgewertet.

3,1 Millionen Fundstellen aus dem Erhebungszeitraum vom 1. August 2018 bis zum 30. Juli 2019 wurden schließlich an den Big-Data-Spezialisten Beck et al. Services übermittelt und dort mittels Verfahren der Künstlichen Intelligenz analysiert. Mithilfe neuronaler Netze konnten die Nennungen der Unternehmen den drei Themenfeldern

ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit zugeordnet und einer sogenannten Sentiment-Analyse im Hinblick auf eine positive, neutrale oder negative Tonalität unterzogen werden.

Zur Berechnung des Rankings wurden für jedes Unternehmen und für jeden Nachhaltigkeitsfaktor zwei Werte ermittelt: Zum einen der Tonalitätssaldo, die Differenz aus positiven und negativen Nennungen im Verhältnis zur Gesamtzahl der Nennungen. Zum anderen die Reichweite in Form der Anzahl der gefundenen Gesamtnennungen im Vergleich zum Branchendurchschnitt. Je reichweitenstärker ein Unternehmen im Vergleich zu seinen Wettbewerbern ist, desto stärker wirkt sich die Tonalität aus, also ob die Kommunikation für den jeweiligen Nachhaltigkeitsfaktor überwiegend positiv oder negativ gefärbt ist.

Diese Teilergebnisse wurden anschließend zu einer Gesamtpunktzahl für jedes Unter-

#### Fortsetzung: Diese Unternehmen genießen den besten Ruf in ihrer Branche

UNTERNEHMEN	BRANCHE	UNTERNEHMEN	BRANCHE
Infineon Technologies	Produzenten elektronischer Bauteile	Nespresso	Kaffees
innogy	Energieversorger	NextPharma	Pharmaunternehmen
INTER Krankenversicherung	Private Krankenversicherungen	Novartis	Biotechnologieunternehmen
Intersport Deutschland	Sportartikel	NRW.BANK	Landes- und Förderbanken
Interstuhl	Büromöbel	Okii	Druckerhersteller
itelligence	Software- und Hardwareentwickler	Ökoworld	Fondsanlagegesellschaften
Jacobs University	Private Hochschulen	Open Grid Europe	Netzbetreiber
Jenoptik Aktiengesellschaft	Anbieter von Feinmechanik und Optik	Outokumpu Nirosta	Edelstahlherstellung- und verarbeitung
Jim Block	Systemgastronomie	Ovomaltine	Kakaos und Getränkepulver
Jouis Nour	Gastronomiebetriebe	Pepe Jeans	Jeans-Marken
Kellogg's	Müsli und Frühstückprodukte	Pringles	Salz- und Käsegebäcke
KHS Packaging	Verpackungshersteller	Qatar Airways	Fluggesellschaften
Knaus Tabbert	Wohnwagen und Reisemobile	Rehau	Gummi- und Kunststoffindustrie
KSPG	Automobilzulieferer	Rehm Thermal Systems	Gebäudetechnik
Lego	Spielzeuge	Rewe	Supermärkte
Leoni	Elektroindustrieunternehmen	Rhenus	Logistikunternehmen
Linde	Gashersteller	Rhön Sprudel	Mineralwässer und Erfrischungsgetränke
LVM	Versicherungen	Ricola	Süßwaren
Max Mara	Damenbekleidung	Rimowa	Taschen und Koffer
medi Hilfsmittel	Hersteller von med. Hilfsmitteln	Rohde & Schwarz	Anbieter von Messtechnik
MV Werften	Schiffbauer	Römertopf	Küchenbedarf
N26	Fintechs	S.Oliver	Modelabels
Nassauische Heimstätte	Immobilienunternehmen	Schaeffler	Industriezulieferer
Naturstrom	Öko-Strom	Schenker Deutschland	Speditionen

nehmen zusammengeführt. Dabei wurden die Themenfelder Umweltschutz und soziales Engagement mit jeweils 40 Prozent und der ökonomische Aspekt zu 20 Prozent gewichtet. Die Auswertung der Ergebnisse erfolgte abschließend branchenspezifisch auf einer Index-Skala von 0 bis 100 Punkten. Der jeweils Branchenbeste erhielt 100 Punkte und setzt damit die Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen innerhalb der gleichen Kategorie. Unternehmen der gleichen Branche, die im Erhebungszeitraum mindestens 20-mal genannt wurden und mindestens 60 Punkte erreichen konnten, wurden vom F.A.Z.-Institut mit dem Siegel „Exzellente Nachhaltigkeit“ ausgezeichnet. Insgesamt gelang dies 828 Unternehmen aus 186 Branchen – von der Aluminiumverarbeitung über Modelabels bis zum Zuckerhersteller.



Jörg Forthmann ist Beirat beim Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF), Hamburg.

UNTERNEHMEN	BRANCHE
Schneider Electric	Automatisierungs- und Systemtechnik
Schön Kliniken	Krankenhäuser
Schwälbchen	Milchprodukte
SET Werften	Wasserfahrzeuge und Werften
Shell	Tankstellen
Shell Deutschland Oil	Raffination und Rohstoffgewinnung
Siemens	Haushaltselektrogeräte
Siteco Beleuchtungstechnik	Lichttechnik
Sixt	Autovermieter
SLM Solutions	Oberflächen- und Materialbearbeitung
Sonoco Consumer Products Europe	Papierverarbeiter
SOS-Kinderdorf e.V.	Unterstützung für Kinder und Jugendliche
Sparda-Bank West	Sparda-Banken
Speick	Körperpflege
Stadtmobil Carsharing	Carsharing-Anbieter
Stadtsparkasse München	Sparkassen
Stadtwerke Bielefeld	Stadtwerke
Steico	Bauelemente
Stiebel Eltron	Wärme- und Kältetechnik
STIHL	Werkzeuge und Geräte
Südzucker	Zuckerhersteller
Syoss	Haarpflegeprodukte
Tank+Rast	Verkehrsgastronomie
Tefal	Geschirr-, Glas- und Porzellanwaren

UNTERNEHMEN	BRANCHE
Tempo	Körper- und Intimhygiene
transdev	Bahnen
Trevira	Textilhersteller
TÜV SÜD	Prüfgesellschaften
Under Armour	Sport- und Freizeitbekleidung
Unionhilfswerk Sozialeinrichtungen	Soziale Dienste
Unu	Motorräder und Mopeds
Uzin Utz	Baustoffe und -zubehör
Vans	Schuhe
Varta	Batterien
Vaude Sport	Outdoor- und Freizeitequipment
Vestas Deutschland	Hersteller von Windkraftanlagen
Viactiv Krankenkasse	Betriebskrankenkassen
Voith	Maschinen- und Anlagenbau
Volksbank	Banken
vsf fahrradmanufaktur	Fahrräder und Mountainbikes
Waldmann	Lampen und Leuchten
Wärtsilä SAM Electronics	Stahlunternehmen
windeln.de	Babyartikel
Yakult	Probiotica
Yogi Tee	Tees
Ziehl-Abegg	Elektromotoren- und Antriebstechnik
Zwergenwiese	Bio- und Naturkost