

Pressemitteilung

F.A.Z.-Institut produziert Content Videos mit Münchner Filmproduktion al Dente

Die Tochter der F.A.Z. erweitert ihr Angebot an strategischen Kommunikationsdienstleistungen

Frankfurt/München 15.8.2017

Das F.A.Z.-Institut erweitert sein Portfolio um das Thema Unternehmensvideos. Exklusiver Partner der Kooperation ist die Münchner Filmproduktion al Dente Entertainment. al Dente wurde einem breiteren Publikum bekannt durch die Imagefilm-Persiflage mit einem Münchner Obsthändler. Diese „Mutter aller Imagefilme“ ist mit weit über einer Million Zuschauern über alle Plattformen hinweg und breiter Berichterstattung bis heute der erfolgreichste Imagefilm im deutschsprachigen Europa.

„Bewegte Bilder gewinnen in Kommunikation und Marketing weiterhin stark an Bedeutung. Hier wollen wir – als Teil unseres integrierten Angebotsportfolios – sehr viel aktiver werden“, erläutert Dr. Gero Kalt, Geschäftsführer des F.A.Z.-Instituts. „Wir kannten al Dente bereits als den Produzenten des Unternehmensfilms für die Frankfurter Allgemeine Zeitung“, ergänzt Kalt. „Ausschlaggebend war für uns letztlich das sehr breite Angebot von Content Videos für Marken und Unternehmen. Das rundet unser eigenes Portfolio absolut sinnvoll ab.“

Die Münchner Filmagentur, zweifacher Gewinner des Deutschen Wirtschaftsfilmpreises und des Deutschen Webvideo-Awards, sieht die Partnerschaft vor allem als Chance für Wachstum. „Unsere eigenen Vertriebsmöglichkeiten erweitern wir mit einem solchen Partner, der ja nicht nur hinter einer starken Marke steht, sondern selbst ein äußerst hochwertiges Netzwerk hat“, so Peter Schels Geschäftsführer von al Dente Entertainment“, ein Netzwerk an Entscheidern in Kommunikation und Marketing wohl gemerkt. Der Bedarf wächst, also müssen wir mitwachsen.“

Die beiden Unternehmen wollen mit allen Spielarten von Content Videos reüssieren. Dazu gehören klassische Imagefilme genauso wie Erklärvideos der al Dente-Marke CapitoFilm.de und Produktionen für Events und Messen.

Kontakt:

F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH
Frankenallee 68-72
60327 Frankfurt am Main
Angela Markovic, Marketing Manager
A.Markovic@faz-institut.de
Tel: +49 69 7591 1133

Al Dente Entertainment GmbH
Friedrichstr.2
80801 München
Peter Schels, Geschäftsführer
schels@aldente.biz
Tel: +49 89 1897 0771

Über die F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH

Das F.A.Z.-Institut versteht sich als Dienstleister für Kommunikations- und Marketingentscheider. Seit 1989 bietet die hundertprozentige Tochter der Frankfurter Allgemeinen Zeitung gemeinsam mit Prime Research die im deutschen Markt führenden Medien- und Kommunikationsanalysen an. Mit der „forum GmbH“ in Mainz ist das Institut im Segment der Optimierung von Kundenbeziehungen erfolgreich. Ferner werden im F.A.Z.-Institut moderne Corporate Publishing- und Event-Konzepte entwickelt und weltweite Rankinganalysen für Unternehmen erstellt. Erst kürzlich hatte das F.A.Z.-Institut eine enge Kooperation mit dem Schweizer Startup „beekeeper“ verkündet. Gemeinsam mit dem Software-Entwickler wird eine App für die interne Kommunikation angeboten. Das F.A.Z.-Institut ist Ausrichter des „Deutschen Marken-Summit“, Herausgeber des Fachmagazins „>kommunikationsmanager“ sowie seit 2016 Veranstalter des „Clubs der Klugen Köpfe Kommunikation“.

Über Al Dente Entertainment GmbH

Die Al Dente Entertainment GmbH ist eine Münchner Filmproduktion, gegründet 2004. Das Unternehmen produzierte allein in den letzten fünf Jahren über hundert Videos für Unternehmen und Marken. Bekannt wurde al Dente durch die Parodien „S´Leben is a Freid – Die Mutter aller Imagefilme“ sowie „Total authentisch – Die Mutter aller Recruitingfilme“.

Zu ihren Kunden gehören Roland Berger, Bain & Company, die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Allianz, Siemens, Payback uvm. Al Dente produziert neben Image- und Unternehmensfilmen unter dem Label CapitoFilm zusätzlich Erklärvideos sowie mit der Marke espressoFilm Videos für Ärzte, Messen und Hotels.

Als einzige Filmproduktion überhaupt konnte al Dente zweimal den Deutschen Wirtschaftsfilmpreis und den Deutschen Webvideopreis gewinnen. Dazu kommen zahlreiche weitere nationale und internationale Auszeichnungen.

Weitere Informationen finden Sie unter.

www.faz-institut.de

www.aldente-entertainment.com

www.capitofilm.de