

PRESSEMITTEILUNG

F.A.Z.-Institut gestaltet Magazin >kommunikationsmanager noch hochwertiger

Mit dem Relaunch des Magazins „>kommunikationsmanager“ bietet das F.A.Z.-Institut Entscheidern in Kommunikation und Marketing eine hochkarätige Plattform zum Austausch strategisch wichtiger Themen und Best-Practice-Erfahrungen sowie zur Positionierung ihres Unternehmens und der eigenen Marke.

- Das F.A.Z.-Institut feilt das aktuelle Konzept des Magazins „KomMa – Das Magazin für Kommunikationsmanager weiter aus und macht den Begriff „>kommunikationsmanager“ wieder zum Haupttitel
- Der „>kommunikationsmanager“ greift die relevanten Themen der Branche auf und orientiert sich dabei an aktuellen Trends, Entwicklungen und Innovationen
- Gestaltung und Heftqualität werden deutlich aufgewertet. Mit dem Relaunch wird Entscheidern in Kommunikation und Marketing eine hochkarätige redaktionelle Plattform zum strategischen Informations- und Best-Practice-Austausch sowie zur eigenen Positionierung geboten

Frankfurt, 30. Januar 2017

Auf vielfache Anregung von Lesern und Inserenten entwickelt das F.A.Z.-Institut das aktuelle Magazin „KomMa - Das Magazin für Kommunikationsmanager“ weiter. Damit verbunden geht der Verleger zurück zum konzeptionellen Ansatz des Magazins „>kommunikationsmanager“ und macht den Begriff „Kommunikationsmanager“ vom Untertitel wieder zum Titel.

Mit dem Relaunch wird Entscheidern in Kommunikation und Marketing eine hochkarätige redaktionelle Plattform geboten, um sich über strategisch wichtige Themen und Entwicklungen in ihrer Branche zu informieren und auszutauschen. Mehr Tiefgang und der Bezug zu aktuellen Themen sind dabei ebenso wichtig wie der Blick in die Zukunft.

Neben den Anregungen aus dem Leserkreis spielen auch inhaltlich-konzeptionelle Zielsetzungen eine entscheidende Rolle: Professionelles Kommunikationsmanagement hat sich längst zu einer integrierten Managementaufgabe in Unternehmen entwickelt. PR, Marketing und Werbung wachsen zusammen und müssen von Unternehmen und Organisationen integriert gemanagt werden. Dies stellt immer höhere Anforderungen an ein strategisches und taktisches Denken in der Planung und an operative Vielfalt in der Umsetzung.

Der „>kommunikationsmanager“ greift die **relevanten Themen** auf, die sich an **aktuellen Trends, Entwicklungen und Innovationen** im Marketing- und Kommunikationsbereich ausrichten. Die Beiträge reichen von Nutzwertartikeln mit konkreten Hinweisen zu Umsetzungsmöglichkeiten über Case-Studies,

die Best-Practice-Beispiele aus der täglichen Praxis des Kommunikationsmanagements vorstellen, bis hin zu Analysen, Meinungen und Kommentaren. Die besten Köpfe der Branche teilen auf dieser Plattform ihr Wissen.

Die erste Ausgabe im neuen Gewand erscheint im **März 2017**. Das Magazin wird weiterhin im gewohnten Rhythmus veröffentlicht. Beibehalten wird auch die Preisgestaltung für Abonnements und Anzeigen. Alle Abos behalten ihre Gültigkeit. Gleichzeitig wird die Verantwortung für den Titel vom F.A.Z.-Fachverlag wieder zurück ins F.A.Z.-Institut gelegt.

Bei Interesse können die aktuellen Mediadaten [hier](#) herunter geladen werden. Darüber hinaus steht das F.A.Z.-Institut Werbekunden mit individuellen Lösungen zur Seite (anzeigen@kommunikationsmanager.com).

Weitere Informationen zum >kommunikationsmanager erhalten Sie [hier](#) oder auf Anfrage (info@faz-institut.de).

Über das F.A.Z.-Institut

Das F.A.Z.-Institut gehört zur renommierten Verlagsgruppe Frankfurter Allgemeine Zeitung. Bereits seit 1989 steht das Unternehmen für relevante, glaubwürdige und hochwertige Informationen und richtet sich als Dienstleister an Kommunikations- und Marketingentscheider. Seine Arbeit hat dem F.A.Z.-Institut fachliche Anerkennung, ein hohes Renommee und langjähriges Kundenvertrauen eingebracht. Gemeinsam mit seinen Partnern FRANKFURT BUSINESS MEDIA, Prime Research, forum! und R.A.T.E. ist das F.A.Z.-Institut der global führende Anbieter von Medien- und Kommunikationsanalysen. Darüber hinaus ist das Institut Mitveranstalter wichtiger Branchenevents und pflegt hochkarätige Netzwerke in Kommunikation und Marketing.

Pressekontakt

Angela Markovic
Marketing Manager
F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH
Telefon: 069 / 75 91- 11 33
E-Mail: a.markovic@faz-institut.de