



# kommunikationsmanager

Das Magazin für Entscheider  
in Kommunikation und Marketing

## Mediadaten 2017

Gültig ab 1. Januar 2017



**F.A.Z.-INSTITUT**

**PRIME**  **RESEARCH**

**3 – Herausgeber & Partner**

**4 – Verlag**

**5 – Redaktionelles Konzept**

**6 – Auflage & Leserschaft**

**7 – Anzeigenformate**

**8 – Anzeigenpreise & Rabatte**

**9 – Ihre Positionierung**

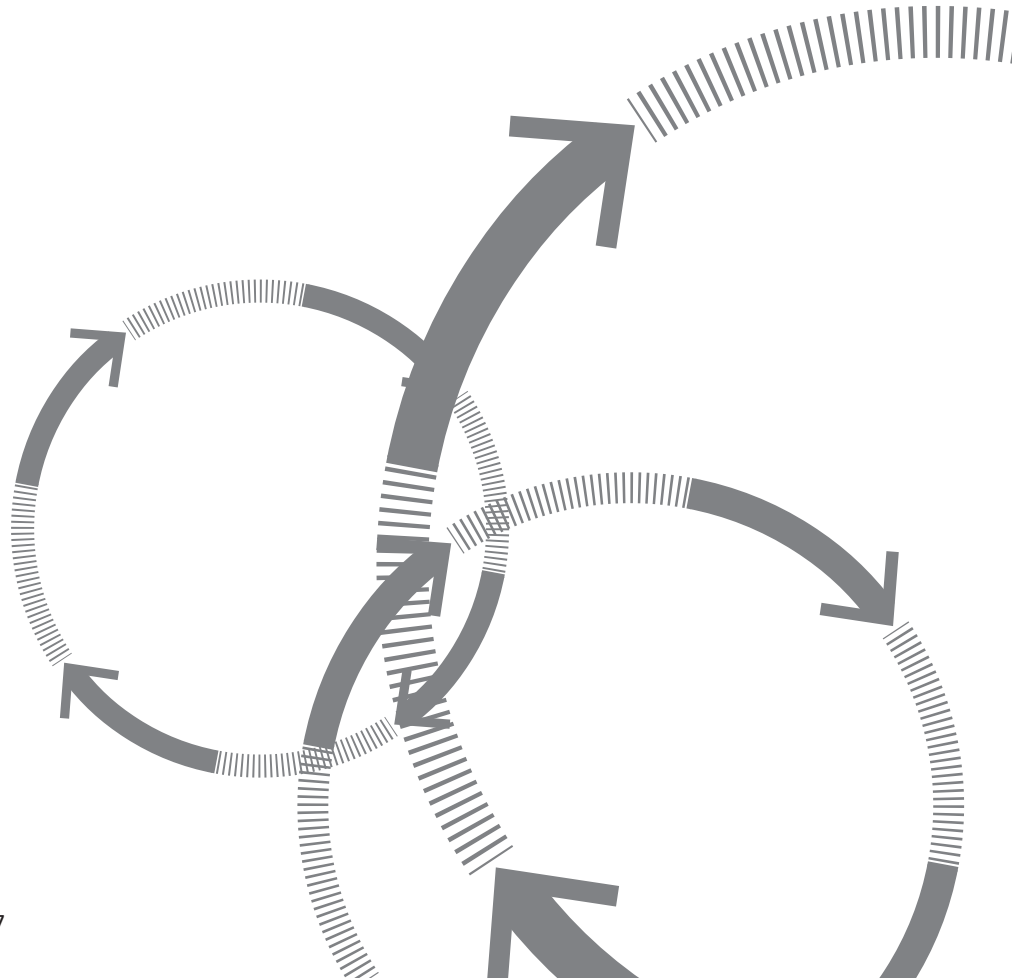
**10 – Termine & Themen**

**11 – Beilagen**

**12 – Technische Informationen**

**13 – Produktfamilie**

**14 – Kontakt**



## Herausgeber

---

**F.A.Z.-INSTITUT**

[www.faz-institut.de](http://www.faz-institut.de)

**PRIME** RESEARCH

[www.prime-research.com](http://www.prime-research.com)

## Partner

---

 **FRANKFURT  
BUSINESS  
MEDIA**  
DER F.A.Z.-FACHVERLAG

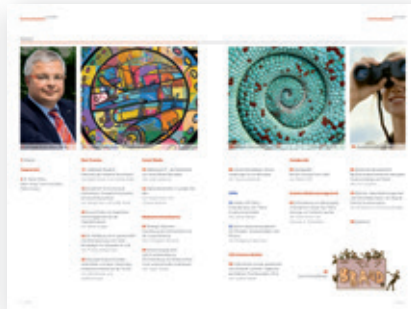
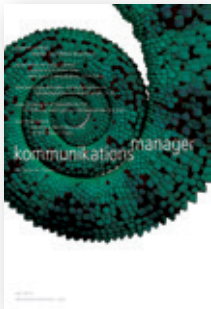
[www.frankfurt-bm.com](http://www.frankfurt-bm.com)

**forum!**  
Für beste Beziehungen | Marktforschung  
Beratung  
Umsetzung

[www.forum-mainz.de](http://www.forum-mainz.de)

 **R·A·T·E·**

[www.rate-index.net](http://www.rate-index.net)



**F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH**

Frankenallee 68-72  
60327 Frankfurt am Main  
Telefon: (0 69) 75 91-30 83  
Telefax: (0 69) 75 91-20 95  
verlag@kommunikationsmanager.com  
[www.faz-institut.de](http://www.faz-institut.de)  
[www.kommunikationsmanager.com](http://www.kommunikationsmanager.com)

**Herausgeber**

Dr. Gero Kalt, F.A.Z.-Institut GmbH  
Dr. Rainer Mathes, PRIME research international GmbH & Co. KG

**Anzeigen**

Angela Markovic (Marketing Manager)  
Telefon: (069) 75 91-11 33  
anzeigen@kommunikationsmanager.com

Katharina Kröner (Manager Kommunikation / Vertrieb)

Telefon: (069) 75 91-30 83  
anzeigen@kommunikationsmanager.com

**Redaktion**

Dr. Thomas Hartmann (verantwortlich)  
redaktion@kommunikationsmanager.com

**Art Director**

Rodolfo Fischer Lückert  
art@kommunikationsmanager.com

**Jahrgang**

14. Jahrgang

**Erscheinungsweise**

4 Ausgaben pro Jahr

**Bezugspreis**

Jahresabonnement: 60,- Euro  
Einzelverkaufspreis: 15,- Euro

**Bankverbindung**

Frankfurter Volksbank eG  
BLZ: 501 900 00  
Kto.-Nr.: 155 30 6  
IBAN: DE66 5019 0000 0000 1553 06  
BIC: FFVB DE FF

**Geschäftsführung**

Dr. André Hülsbömer, Dr. Gero Kalt

**Zahlungsbedingungen**

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.  
Bei Vorauszahlungen und Bankeinzug 2% Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden.

**Geschäftsbedingungen**

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die unter [www.faz-institut.de](http://www.faz-institut.de) einzusehen oder beim Verlag zu beziehen sind. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter [www.kommunikationsmanager.com](http://www.kommunikationsmanager.com).

## Hintergrund

Professionelles Kommunikationsmanagement hat sich längst zu einer zentralen Managementaufgabe in Unternehmen entwickelt. PR, Marketing und Werbung wachsen zusammen und müssen von Unternehmen und Organisationen integriert gemanagt werden. Dies erfordert strategisches Denken in der Planung und operatives Geschick in der Umsetzung. Der **>kommunikationsmanager, das Magazin für Entscheider in Kommunikation und Marketing**, greift die dabei relevanten Themen auf.

Die Beiträge reichen von Nutzwertartikeln mit konkreten Hinweisen zu Umsetzungsmöglichkeiten über Case-Studies, die Best-Practice-Beispiele aus der täglichen Praxis des Kommunikationsmanagements vorstellen, bis hin zu Analysen, Meinungen und Kommentaren.



## Themenschwerpunkte

### Unternehmen & Strategie

In diesem Ressort finden Sie vor allem Beiträge, die die Planung und Entwicklung von Kommunikations- und Marketingstrategien behandeln. Außerdem werden hier Zukunftsfragen der Unternehmenskommunikation sowohl inhaltlich als auch organisatorisch thematisiert.

### Kunden & Mitarbeiter

Kunden und Mitarbeiter sind wichtige interne und externe Zielgruppen von Marketing und Unternehmenskommunikation. Auf welche Herausforderungen treffen Organisationen dabei? Wie managen sie unterschiedliche Erwartungen?

### Öffentlichkeit & Verantwortung

Längst sind Unternehmen in den permanenten Dialog mit der interessierten Öffentlichkeit getreten und müssen zeigen, dass sie verantwortlich handeln. Investoren, NGOs oder die betroffene Bevölkerung – sie alle haben ein Informationsbedürfnis. Wie Organisationen das managen, erfahren Sie in dieser Rubrik.

### Marke & Kanäle

Dieses Ressort ist den stärker absatzorientierten Instrumenten der Markt- und Markenkommunikation gewidmet. Dabei wird eine integrierte Sichtweise von Kommunikationsmanagement beleuchtet aber auch die Vielfalt unterschiedlicher Kommunikationskanäle berücksichtigt.

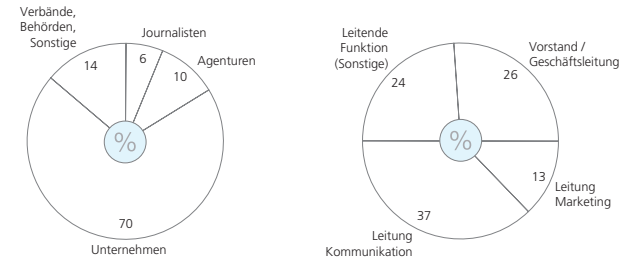
Der **>kommunikationsmanager** richtet sich gezielt an die Kommunikations- und Marketingentscheider von Deutschlands größten und wichtigsten Unternehmen. Unsere konzentrierte Auflage von 8.000 Exemplaren erreicht im Schwerpunkt branchenübergreifend alle Großunternehmen über 250 Mio. Euro Jahresumsatz sowie darüber hinaus weitere relevante Entscheider im öffentlichen Sektor, in Agenturen und in den Medien.

Unsere Leser, darunter auch Journalisten unterschiedlichster Branchen, verantworten als Kommunikationsmanager Themen wie PR, CEO-Positionierung, interne Kommunikation und Issues-Management sowie Markenführung und Marketingkommunikation. Sie entscheiden über Investitionen. Der **>kommunikationsmanager** ist für sie eine unverzichtbare Informationsquelle zu relevanten kommunikationsstrategischen Fragen und aktuellen Branchenentwicklungen. Nicht zuletzt deshalb ist der **>kommunikationsmanager** auch für Kommunikations- und Marketingprofis aus Kommunikations-, PR- und Digitalagenturen sowie Kommunikations- und Unternehmensberatungen eine relevante Plattform und Pflichtlektüre.

Die Verbreitung des **>kommunikationsmanagers** erfolgt im Wesentlichen in Form einer Controlled Circulation: Das Magazin wird gezielt und

streuverlustfrei über einen händisch gepflegten und personalisierten Verteiler im Communitysegment verbreitet. Darüber hinaus kann der **>kommunikationsmanager** im Jahresabonnement direkt bezogen und auf zahlreichen Netzwerkveranstaltungen des F.A.Z.-Instituts und seiner Partner verteilt.

## Die Leserschaft



Ergänzt wird die **>kommunikationsmanager**-Produktfamilie durch

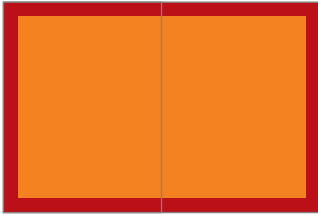


**11. Deutscher Marken-Summit, Herbst 2017 in Frankfurt am Main**  
 Leitveranstaltung für strategische Unternehmens- und Markenführung

Kommunikation  
**KLUGE KÖPFE**  
 CLUB DER ENTSCHIEDER

**Club der klugen Köpfe**  
 Exklusiver Verbund von Kommunikations- und Marketingentscheidern der Wirtschaft unter dem Dach der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

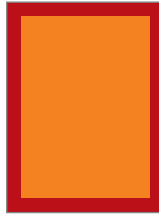
**2/1 Seite**



S: 374 x 246 mm

A: 400 x 297 mm

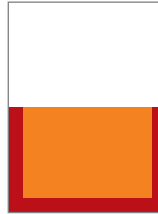
**1/1 Seite**



S: 172 x 246 mm

A: 200 x 297 mm

**1/2 Seite quer**



S: 172 x 123 mm

A: 200 x 151 mm

Weitere Formate auf Anfrage.

## **Formate im Anschnitt**

Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

## **Alle Formatangaben**

Breite x Höhe

**(gültig ab 1. Januar 2017)**

<b>Grundformat Heftformat</b> (200 mm x 297 mm)	<b>Satzspiegel</b> B x H in mm	<b>Anschnitt</b> B x H in mm	<b>Anzeigenpreis 4c/sw</b> in Euro zzgl. MwSt.
2/1 Doppelseite	374 x 246	400 x 297	8.900,-
1/1 Seite	172 x 246	200 x 297	4.900,-
2. Umschlagseite	–	200 x 297	5.400,-
3. Umschlagseite	–	200 x 297	5.400,-
4. Umschlagseite	–	200 x 297	5.800,-
1/2 Seite quer	172 x 123	200 x 151	2.800,-

Weiterhin bieten wir Ihnen Rabatte  
auf Mehrfachbuchungen.  
Sprechen Sie uns gerne an.

**Kontakt**

Katharina Kröner  
(Manager Kommunikation / Vertrieb)  
Telefon: (069) 75 91-30 83  
anzeigen@kommunikationsmanager.com

Individuelle Lösungen können Sie gerne mit uns besprechen und abstimmen.

Bitte sehen Sie sich auch die weiteren Positionierungsmöglichkeiten auf der nächsten Seite an.



Möchten Sie Ihr Unternehmen noch breiter und stärker positionieren? Dann werden Sie strategischer Partner innerhalb unserer Produktfamilie.

Wir richten Ihren Beitrag ganz an Ihren individuellen Möglichkeiten und Ermessen aus.

Nutzen Sie beispielsweise neben Ihrer Anzeige im **>kommunikationsmanager** die Chance, Mitveranstalter des **11. Deutschen Marken-Summits** zu werden und / oder sichern Sie sich einen Platz im exklusiven **Club der klugen Köpfe**.

## Wir schnüren Ihnen Ihr individuelles Paket!



## Ausgabe

### 01/2017

---

Erscheinungstermin: 17. März  
Druckunterlagenschluss: 24. Februar  
Anzeigenschluss: 20. Februar

### 02/2017

---

Erscheinungstermin: 16. Juni  
Druckunterlagenschluss: 26. Mai  
Anzeigenschluss: 22. Mai

### 03/2017

---

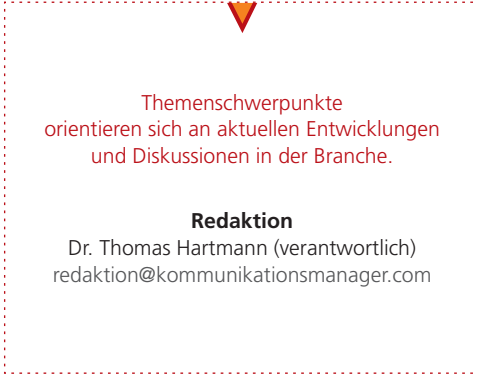
Erscheinungstermin: 15. September  
Druckunterlagenschluss: 25. August  
Anzeigenschluss: 21. August

### 04/2017

---

Erscheinungstermin: 15. Dezember  
Druckunterlagenschluss: 24. November  
Anzeigenschluss: 20. November

Anzeigenschluss ist zugleich Rücktrittstermin / Aktuelle Änderungen vorbehalten.



Themenschwerpunkte  
orientieren sich an aktuellen Entwicklungen  
und Diskussionen in der Branche.

#### **Redaktion**

Dr. Thomas Hartmann (verantwortlich)  
redaktion@kommunikationsmanager.com

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.



Beilagen müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitbar, d.h. am Rücken geschlossen, angeliefert werden.

#### **Höchstformat**

Hauptheft 200 mm breit x 297 mm hoch

#### **Sonderbeilagen**

190 mm breit x 287 mm hoch

#### **Preise für Beilagen**

Der Preis für die Belegung der Gesamtauflage bis 50 g beträgt netto 3.600,- Euro.

#### **Allgemeine Hinweise**

- Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittelvergütung 15%.
- Beilagen und Beikleber dürfen ein Gesamtgewicht von 140 g nicht übersteigen.
- Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Postauflage anfallen, sind in den genannten Preisen noch nicht enthalten und werden gesondert berechnet.
- Die Belegung von Beilagen und Beiklebern ist nur in der Gesamtauflage möglich.

<b>Heftformat</b>	200 mm breit x 297 mm hoch plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten, Satzspiegel 165 mm breit x 257 mm hoch
<b>Druckverfahren</b>	Bogenoffset
<b>Verarbeitung</b>	PUR Klebebindung
<b>Auflösung</b>	70er-Raster
<b>Farben</b>	Eurokala/CMYK (keine Sonderfarben wie z.B. Pantone, HKS)
<b>Profil Umschlag</b>	Fogra Profil ISOcoated _v2_eci.icc
<b>Profil Inhalt</b>	Fogra Profil ISOcoated _v2_eci.icc Das Profil ist erhältlich unter <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a> .
<b>Datenformate</b>	Geschlossene Dokumente: Druckoptimierte PDF-Datei (Version 1.4)

## Druckunterlagenversand

F.A.Z.-Institut GmbH,  
Anzeigenservice **>kommunikationsmanager**  
Frankenallee 68-72,  
60327 Frankfurt am Main

## Übertragung digitaler Druckdaten

[anzeigen@kommunikationsmanager.com](mailto:anzeigen@kommunikationsmanager.com)  
Telefon (069) 75 91 30 83

Bitte wählen Sie für die gelieferten Daten nur  
Namen mit einem klaren Bezug zur Publikation  
**>kommunikationsmanager**.

## Wichtige Hinweise

- Das Format des Anzeigendokuments muss dem der Anzeige entsprechen.
- Beachten Sie bei Anzeigen im Anschnitt die Beschnittzugabe von 3 mm pro Kante.
- Bei angeschnittenen Anzeigen müssen wichtige Motiv- und Textteile mindestens 10 mm von der Beschnittkante entfernt untergebracht sein!
- Passkreuze und Formatecken müssen in ausreichendem Abstand (12 pt.) angelegt sein.
- Sonderfarben müssen unbedingt in die Farben der Eurokala zerlegt werden.
- Schriften sollten als Zeichenwege gewandelt oder in die Datei inkludiert sein. Ist dies nicht möglich, dann sollten die Schriften genauso wie eingebaute Bilder oder Grafiken mitgeschickt werden. Bitte keine modifizierten oder TrueType-Schriften verwenden.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bei Datenkomprimierung sollten nur selbstentpackende Komprimierungsarten wie Stuffit oder Ziplt gewählt werden.
- In gelieferten Daten werden keine Korrekturen ausgeführt. Bitte senden Sie bei Korrekturwünschen oder fehlerhaft angelieferten Druckdateien die Daten neu.

Das F.A.Z.-Institut ist Anbieter von umfassenden Informationsdienstleistungen für Kommunikations- und Marketingentscheider. Den Kern der Produktfamilie bildet das Magazin **>kommunikationsmanager**. Ergänzt wird es durch diverse Projekte, Dienstleistungen und Events.



## Print

Aufmerksamkeitsstarke Anzeigenwerbung, Advertorials und Sonderwerbformen in **>kommunikationsmanager** – Das Magazin für Entscheider in Kommunikation und Marketing



## Research und Fachbücher

Studien und Panels mit medialer Wirkung, Analysen oder Fachbücher. Bisherige Produkte z.B.:

- Vertrauliche Reputationsanalysen
- Studien in der Unternehmenskommunikation
- Corporate Publishing
- Branchenreports



## Events

Unsere Events bieten top-aktuelle und praxisnahe Inhalte sowie zahlreiche Networking-Gelegenheiten mit Kommunikations- und Marketingentscheidern von Unternehmen:

- 11. Deutscher Marken-Summit
- Club der klugen Köpfe
- Weitere Tagungen und Roundtables
- Auftragsveranstaltungen



# kommunikationsmanager

---

**F.A.Z.-INSTITUT**

**PRIME  RESEARCH**

**F.A.Z.-Institut für Management-, Markt-  
und Medieninformationen GmbH**

Frankenallee 68-72  
60327 Frankfurt am Main

Telefon: (0 69) 75 91-30 83  
Telefax: (0 69) 75 91-20 95  
verlag@kommunikationsmanager.com

[www.faz-institut.de](http://www.faz-institut.de)  
[www.kommunikationsmanager.com](http://www.kommunikationsmanager.com)