

Unsere Leistungspalette - als Modul oder Full Service:

Konzeption

- Marktforschung: Zielgruppenbefragung, Imageanalyse
- Ausschreibung in Kooperation mit dem F.A.Z.-Institut und dem Partner
- Veranstaltungsdesign und Konzeption
- Auswahl von Referenten und hochkarätigen Keynote-Speakern, Übernahme des kompletten Referentenkontakts
- Moderation, beispielsweise durch bekannte (Wirtschafts-)journalisten oder Herausgeber

Organisation

- Eventorganisation, Locationauswahl, Logistik vor Ort, Rahmenprogramm

Marketing/Pressearbeit

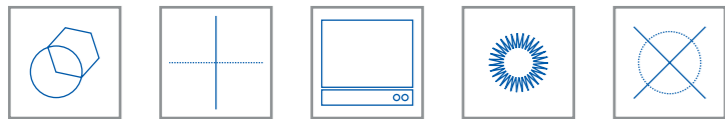
- Konzeption aller Marketingaktivitäten
- Vermittlung von Medienpartnerschaften / Anzeigen
- Layout und Druck der Veranstaltungsbroschüren
- Direkt Mailing, u.a. an den Adresspool des F.A.Z.-Instituts
- Pressearbeit, Journalisteneinladung und -betreuung, Pressekonferenz
- Sponsorenakquise, Aussteller

Teilnehmerservice

- Interessenten- und Teilnehmerkontakt, Callcenter, Faktura, Betreuung von Teilnehmern, Referenten und Vips vor Ort
- Dokumentation, Teilnehmerlisten, Namensschilder

Evaluation und Nachbereitung

- Budgetkontrolle
 - statistische Feedback-Auswertung, Zertifikate
- ... und viele weitere Details, die Ihre Veranstaltung zu einem Erfolg machen



Das F.A.Z.-Institut, ein Tochterunternehmen der Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH, bietet Entscheidern ein ganzheitliches Angebot aus Veranstaltungen, Fachpublikationen und Dienstleistungen. Seit über 15 Jahren gehören hochkarätig besetzte Konferenzen und Seminare zu unserem Programm. Viele davon werden für Partner aus Unternehmen und Verbänden maßgeschneidert.

Den Referenten, Teilnehmern und Sponsoren bieten die Veranstaltungen Kontakte zu exklusiven Zielgruppen. Kooperationspartner und Auftraggeber profitieren durch den Marketingwert und die Positionierungsmöglichkeit während der Veranstaltungen.

Zu den Kompetenzfeldern des F.A.Z.-Instituts gehören die Bereiche

- Unternehmensführung – Strategie
- Steuern – Recht – Finanzen – Controlling
- Management-Skills
- Marketing – PR – Kommunikation.

Das F.A.Z.-Institut verfügt über ein umfangreiches, hochkarätiges Referentennetzwerk und langjährige Business-Kontakte zu ausgewählten Zielgruppen.

Kunden und Partner des F.A.Z.-Instituts (eine Auswahl):

- | | |
|---|--|
| ▪ Accenture | ▪ Ernst & Young |
| ▪ BASF | ▪ EWI Energiewirtschaftliches Institut an der Universität zu Köln |
| ▪ BDI | ▪ Europäische Kommission |
| ▪ BMW | ▪ General Motors |
| ▪ Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit | ▪ Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung |
| ▪ Bombardier | ▪ IKB Deutsche Industriebank |
| ▪ DaimlerChrysler | ▪ Porsche |
| ▪ Deutsche Bank | ▪ Sanofi-Aventis Gruppe |
| ▪ Deutsche Post | ▪ Siemens Financial Service |
| ▪ Deutsche Telekom | ▪ Talkline |
| ▪ DIT Allianz Dresdner Global Investors | ▪ ThyssenKrupp |
| ▪ DPRG e.V. (Der Deutsche PR-Preis) | |



BUSINESS-EVENTS

> Neue Impulse für Unternehmensimage, Kundenpflege, Business Development und Themenführerschaft.

F.A.Z.-INSTITUT

Das F.A.Z.-Institut hat ein breites Veranstaltungsspektrum für Unternehmen und Verbände entwickelt. Wir realisieren Veranstaltungsideen für unsere Kunden – maßgeschneidert auf die jeweilige Zielsetzung. Wählen Sie das passende Format: Wir beraten Sie gerne.

Branchentreff

Auf höchstem fachlichen Niveau führen wir für Ihre Fach-Branche einen Kongreß, eine Ausstellung oder eine Road-Show durch. Bei diesem Branchenevent knüpfen die Teilnehmer wertvolle Kontakte. Hochkarätige Referenten informieren über Innovationen. Partner, Aussteller und Teilnehmer - alle Beteiligten profitieren von der geballten Kompetenz der Veranstalter.

Kundentage

Mit einem außergewöhnlichen Kundentag können Sie Ihre Kunden an sich binden und Neukunden gewinnen. Für ein aktuelles Fachforum finden wir die passenden Experten, die ihr Fachwissen dem Publikum informativ und amüsant präsentieren. Oder gestalten Sie mit uns ein exklusives Event für Ihre Kunden. Wir kreieren für Sie ein Forum in ausgewähltem Ambiente, mit bekannten Moderatoren und faszinierendem Rahmenprogramm.

Kaminabend/Business-Breakfast

Einen bekannten CEO, Journalisten oder eine Persönlichkeit des öffentlichen Lebens hautnah zu erleben, das ist die Intention der Kaminabende und Business-Breakfasts. Durch den intensiven Kontakt mit interessanten Persönlichkeiten bereiten Sie Ihren VIP-Gästen ein beeindruckendes Event.

Roundtable-Gespräche

Wir gestalten für Sie einen Networking-Workshop, bei dem hochkarätige Entscheider in kleiner Runde zusammenfinden. Im Vordergrund stehen Erfahrungsaustausch und Diskussionen, die von einem prominenten Moderator geleitet werden. Als Entrée bieten Impuls-Vorträge oder Statements einen aktuellen Themen- oder Branchenbezug.



CEO-Veranstaltung

Das Image und der öffentliche Auftritt des CEO tragen maßgeblich zum Unternehmenserfolg bei. Mit einer perfekten Präsentation setzen Sie Ihren CEO positiv in Szene. Wir realisieren für Sie ein Forum vor einem VIP-Publikum und Meinungsführern. Sie wählen Ihre Top-Location, wir organisieren je nach Wunsch Dinnerspeech, Key-Note-Speaker, Podiumsdiskussion und Galadinner.

Innovationsforum / Studienpräsentation

Aktuelle Forschungs- und Studienergebnisse sind es wert, gehört zu werden. Sie haben erhebliche Budgets und Arbeitszeit in die Entwicklung und Forschung investiert und möchten von Ihren Innovationen profitieren. Wir realisieren Ihre individuelle Veranstaltung, bei der Sie Journalisten, Meinungsführer oder Kunden faszinieren und eine breite Öffentlichkeit über Ihre Erfolge informieren.

Award/Preisverleihung

Eine Award-Vergabe kann die Kür Ihrer Kommunikation sein. Nutzen Sie unser Know-how, um ein Event mit außergewöhnlicher Resonanz zu gestalten. Wir konzipieren nach Ihren Wünschen einen wegweisenden Wettbewerb. Für Sie realisieren wir alle Details von der Jurybesetzung über das Setting bis zur Moderation und Bühnenshow.

Fachseminare und Tagungen

Als Veranstalter oder Kooperationspartner bei Fachseminaren können Sie spannende Themen platzieren und Ihre Kompetenz dokumentieren. Bieten Sie Entscheidern State of the Art-Informationen, Best-Practise-Beispiele, Trends und intensiven Erfahrungsaustausch.

Kongreß-/Konferenzorganisation

Wir unterstützen Sie mit unserem professionellem Veranstaltungs-Know-how bei großen Veranstaltungen oder Seminarreihen. Fragen Sie uns, wenn Sie Ausstellungen oder Messen planen bzw. einen Führungskräfteevent oder einen Kongreß vorbereiten.



Mit Business-Events zum Erfolg!

Ein öffentlicher Auftritt bei Veranstaltungen kann maßgeblich die Positionierung eines Unternehmens prägen und unterstützen – sei es bei Kunden, Medienvertretern oder auch intern bei Führungskräften oder Mitarbeitern des eigenen Hauses.

Je nach Zielsetzung stehen dabei Information, die Vermittlung von Fach- und Problemlösungskompetenz oder imagebildende Veranstaltungselemente im Vordergrund.

Als Fachseminar im großen oder kleinen Kreis, als Kaminabend im direkten Kontakt mit Entscheidern oder als Event – für jede Zielsetzung bieten wir Ihnen das passende Veranstaltungsformat.

Das F.A.Z.-Institut hat ein Portfolio unterschiedlicher Veranstaltungsformate für Unternehmen und Verbände entwickelt. Sie dienen auch als Basis für gezielte Kompetenz-PR-Maßnahmen, mit deren Hilfe die Themenführerschaft erreicht wird.

Sie wünschen weitere Informationen?

Wir beraten Sie gerne.



>
F.A.Z.-Institut für Management-,
Markt- und Medieninformationen GmbH
Mainzer Landstraße 199
60326 Frankfurt am Main
Telefon: 0 69 / 75 91 – 12 94
Telefax: 0 69 / 75 91 – 11 79

www.seminare-faz-institut.de
business-events@faz-institut.de