



**PRIME**  **web.Analysis**  
Real-time Internet Monitoring

In Kooperation mit 

Informationen anfordern unter  
[webanalysis@prime-research.com](mailto:webanalysis@prime-research.com)

**Liebe Partner und Kunden von F.A.Z.-Institut und PRIME research International,**

der aktuelle >kommunikationsmanager-Newsletter ist da mit neuen Informationen aus den Redaktionen deutscher Medien. Lesen Sie heute unter anderem:

- > *Zeit Wissen*: Neues Ressort „Umwelt & Gesellschaft“
- > Zwei neue Magazine aus dem Red Indians Verlag
- > *TV direkt* mit iPad-App
- > Internetnutzer verbringen die meiste Zeit in sozialen Netzwerken
- > Investigativ-Team des *Stern* mit Internetauftritt
- > Reuters startet *Social Pulse*
- > *Cicero*: **Christoph Schwennicke** neuer Chefredakteur
- > *Wirtschaftswoche* eröffnet Redaktionsbüro in München

Wir freuen uns über Ihr Interesse und wünschen viel Gewinn beim Lesen.

Dr. Gero Kalt  
Herausgeber

Dr. Rainer Mathes  
Herausgeber

- > MEDIEN
- > PERSONALIEN



**DEUTSCHER FUNDRAISING KONGRESS 2012**  
18. – 20. April 2012 in Berlin  
Jetzt bis zum 9. April 2012 anmelden!



**DAS BRANCHENTREFFEN FÜR DIE KULTUR DES GEBENS.**

[www.fundraising-kongress.de](http://www.fundraising-kongress.de)

## Zeit Wissen: Neues Ressort „Umwelt & Gesellschaft“

Zeit Wissen (Zeit Verlag) hat das neue Ressort „Umwelt & Gesellschaft“ gegründet. Hier soll in jeder Ausgabe ein umfassendes Nachhaltigkeitsspezial mit Interviews, Infografiken und Hintergrundinformationen geboten werden.

## Cover erscheint ab August regelmäßig

Nach zwei erfolgreichen Testausgaben bringt Hubert Burda Media den Titel *Cover* ab 18. August regelmäßig auf den deutschen Markt. *Cover* ist 2011 in der Burda Style Group als Magazin gestartet. Von beiden Testausgaben wurden jeweils rund 90.000 Exemplare verkauft. Inhaltlich widmet sich *Cover* den Themen Menschen, Mode und Meinungen. Zur Zielgruppe des künftig monatlich erscheinenden Magazins zählen laut Verlag anspruchsvolle, unabhängige und weltoffene Frauen ab 30 Jahren. Der Preis des Titels liegt bei 3,00 Euro. Chefredakteurin ist **Michaela Mielke**, die das Konzept für *Cover* entwickelt hat. Ab 2013 plant der Verlag eine Internationalisierung in weitere Kernmärkte.

## Food and Travel: Sonderheft zur ITB

Zur Internationalen Tourismus Börse (ITB) in Berlin ist Mitte Februar die Zeitschrift *Food and Travel* mit dem 20-seitigen Extraheft „Hotspots 2012“ erschienen. Darin finden Leser unter anderem Reisetipps für die wichtigsten Events 2012. Das Special liegt der gesamten Auflage von *Food and Travel* bei. 20.000 Exemplare werden außerdem auf der ITB in Berlin verteilt sowie in angrenzenden Messehotels ausgelegt. Der Titel erscheint zweimonatlich in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit einer Druckauflage von rund 70.000 Exemplaren. Der Preis beträgt 5,90 Euro.

## Neues Magazin Landgang

Am 6. März bringt der Schleswig-Holsteinische Zeitungsverlag (SHZ) das neue Magazin *Landgang – Mein schöner Norden* auf den Markt. Alle zwei Monate soll es über das ländliche Leben an der Küste berichten. Dazu werden traditionelle Rezepte, Wohn- und Handwerktipps sowie Heimat- und Dorfgeschichten geboten. Zur Zielgruppe zählen Verlagsangaben zufolge Frauen ab 30 Jahren. Der Titel kostet 2,90 Euro. Die Startauflage liegt bei 38.000 Exemplaren. *Landgang* ist in Schleswig-Holstein, Hamburg und in Teilen Mecklenburg-Vorpommerns sowie deutschlandweit in ausgewählten Pressefachgeschäften erhältlich.

## Neu: Sportmagazin Jab

Im Sommer soll das neue Sport-Lifestylemagazin *Jab* aus dem Red Indians Verlag an den Start gehen. Die Auflage soll 40.000 bis 50.000 Exemplare betragen, der Preis bei 8,00 bis 10,00 Euro liegen. Dieses Jahr soll der Titel zweimal erscheinen, im kommenden Jahr viermal.

**VERKAUFSTARKER INNENDIENST**

20. März 2012  
in Hamburg

Anmeldung und Information unter:  
[www.faz-institut-seminare.de](http://www.faz-institut-seminare.de)

E.A.Z.-INSTITUT SEMINARE

DURCHFÜHRT VON  
**CONVENT.de**  
CONFERENCES & SEMINARE

**Das Vermächtnis  
des Steve Jobs –  
ein besonderes Tagebuch**

Carsten Knop  
**Big Apple**  
Das Vermächtnis des Steve Jobs  
Hardcover mit Schutzumschlag  
Oktober 2011; 224 Seiten  
19,90 € (D), 20,50 € (A), 34,50 CHF  
ISBN 978-3-89981-271-8

Bestellen Sie jetzt!  
[www.fazbuch.de](http://www.fazbuch.de)

Auch über unseren Auslieferungspartner erhältlich:  
Telefon (07 11) 78 99 - 2113  
Telefax (07 11) 78 99 - 10 10  
E-Mail [faz@kno-va.de](mailto:faz@kno-va.de)

Frankfurter Allgemeine Buch

## Frauenmagazin *Weiberkram* geplant

Red Indians Publishing, Reutlingen, plant, im Spätsommer das High-End-Frauenmagazin *Weiberkram – Die wunderbare Welt der starken Frauen* auf den Markt zu bringen. Das Heft wird von einer rein männlichen Redaktion erstellt, die auch die bisherigen drei Red-Indians-Titel (*Ramp*, *Ramp Style* und *Capz*) betreut. Die Startauflage soll bei 40.000 Exemplaren liegen, der Preis des halbjährlich erscheinenden Titels bei rund 10,00 Euro.

## Sky Deutschland: Mehr als drei Millionen Abonnenten

Sky Deutschland erreichte zum Ende des Jahres 2011 insgesamt 3.012.000 Abonnenten. Die Zahl der Nettoneukunden stieg dabei um 359.000. Dies ist das beste Ergebnis in der Unternehmensgeschichte.

## RTL weiter Marktführer

RTL erzielte im Januar beim Gesamtpublikum einen Marktanteil von 14,1 Prozent, bei den 14- bis 49-Jährigen kam der Sender auf 19,2 Prozent. Der Marktanteil von *Sat 1* liegt in der jungen Zielgruppe bei 9,9 Prozent. *Pro Sieben* verzeichnet 11,6 Prozent. Beim Gesamtpublikum erreichte die *ARD* 12,9 Prozent Marktanteil, das *ZDF* 12,6 Prozent. In der jungen Zielgruppe hat die *ARD* im Januar 6,8 Prozent Marktanteil erzielt, das *ZDF* 6,1 Prozent.

## TV direkt mit iPad-App

Die 14-tägliche Programmzeitschrift *TV direkt* (Gong Verlag) hat seit Ende Januar eine iPad-App. Die Programmdateien aus dem Listing-Teil werden tagesaktuell geladen, so dass auch Programmänderungen berücksichtigt werden können.

## Internetnutzer verbringen die meiste Zeit in sozialen Netzwerken

Internetnutzer in Deutschland verbringen fast ein Viertel (23 Prozent) ihrer gesamten Onlinezeit in sozialen Netzwerken. Vor einem Jahr waren es 14 Prozent. Das berichtet der Hightech-Verband Bitkom auf Basis einer repräsentativen Erhebung des Marktforschungsunternehmens comScore. Auf dem zweiten Platz liegen Musik-, Foto- und Video-Websites, wo die User knapp 9 Prozent ihrer Internetzeit verbringen (Vorjahr: 7 Prozent). Auf Onlineportalen verbringen die Nutzer 7 Prozent ihrer Zeit, im Vorjahr waren es noch 10 Prozent. Eigenständige Instant Messenger auf Platz vier haben an Bedeutung verloren. Ihr Anteil an der Onlinezeit der Nutzer beträgt nur noch 3,8 Prozent, nach 8,6 Prozent im Vorjahr. Viele Nutzer weichen stattdessen auf die in Onlinenetzwerken integrierten Chatfunktionen aus. Auf den weiteren Plätzen folgen Onlinespiele (3,7 Prozent der Onlinezeit), Onlineauktionen (3 Prozent), die Recherche in Suchmaschinen (2 Prozent) oder der Besuch von Nachrichtenseiten (1,9 Prozent).

Bestellen Sie hier Ihr kostenloses Probeexemplar.

[www.kommunikationsmanager.com](http://www.kommunikationsmanager.com)

Walter Brenner, Christoph Witte

## Business Innovation

CIOs im Wettbewerb der Ideen  
Mit der Methode Design Thinking

Juli 2011, 224 Seiten  
Hardcover mit Schutzumschlag  
49,90 € (D), 50,50 € (A), 81,00 CHF  
ISBN 978-3-89981-256-5

Bestellen Sie jetzt!  
[www.fazbuch.de](http://www.fazbuch.de)

Auch über unseren Auslieferungspartner erhältlich:  
Telefon (07 11) 78 99 - 2113  
Telefax (07 11) 78 99 - 10 10  
E-Mail [faz@kno-va.de](mailto:faz@kno-va.de)

Frankfurter Allgemeine Buch

## Investigativ-Team des Stern mit Internetauftritt

Das Team Investigative Recherche des *Stern* hat einen eigenen Internetauftritt. Neben Informationen über die Mitarbeiter des Teams und einer Übersicht über die Themen bietet die Seite auch einen digitalen Briefkasten, in dem Informanten anonym Hinweise und Material hinterlassen können. In einem Blog informiert das Team interessierte Nutzer über aktuelle Entwicklungen und Hintergründe. Die Plattform soll sowohl für Informanten als auch für interessierte Leser sein, erklärt **Oliver Schröm**, Leiter des Teams Investigative Recherche.

## IVW Online: Nachrichtenseiten gewinnen Nutzer

Im Januar sind die Zugriffe auf die großen Nachrichtenportale aufgrund der Nachrichtenlage stark gestiegen. Mit einem Plus von 17,3 Prozent im Vergleich zum Vormonat und insgesamt 224,2 Millionen Visits konnte *Bild.de* seine Position als Nummer 1 unter den großen Nachrichtenportalen festigen. *Spiegel Online* kommt bei einem Plus von 15,11 Prozent auf 180,2 Millionen Visits, *Focus Online* gewinnt 27,57 Prozent auf 46,1 Millionen Visits. *Welt Online* erzielt einen Zuwachs von 18,99 Prozent auf 43,9 Millionen Visits. Zweistellige Zuwachsraten erreichten zudem *Süddeutsche.de*, *Zeit Online* und *FAZ.Net*.

## Reuters startet Social Pulse

Die Nachrichtenagentur Reuters hat das Nachrichtennetzwerk *Social Pulse* gegründet. Auf der Website werden die am häufigsten diskutierten Nachrichten, Unternehmen und Meinungsmacher im Netz gezeigt.

## Neu: Medienportal Vocer

Das Portal *Vocer – Medien.Kritik.Debatte* ist an den Start gegangen. Thematisch soll *Vocer* den aktuellen Medienumbruch begleiten und die damit verbundenen Folgen für die Gesellschaft analysieren. *Vocer* ist ein Forum für Medienkritik, in dem namhafte Autoren aus Journalismus und Medienpolitik, Medien- und Kommunikationswissenschaft, Kunst und Kultur zu Wort kommen sollen. Das Portal wird durch Stiftungsgelder und Spenden getragen. Zu den Förderern gehören Stiftungen, die Bundeszentrale für Politische Bildung und private Spender. Herausgegeben wird *Vocer* vom Verein für Medien- und Journalismuskritik e.V. Initiator und Gründungsherausgeber **Stephan Weichert**, Journalistik-Professor an der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation in Hamburg, führt das Webmagazin zusammen mit einem Herausbergremium.

coface DEUTSCHLAND

## Kongress Länderrisiken 2012

Perspektiven für die deutsche Außenwirtschaft

26. April 2012  
Rheingoldhalle Mainz

[www.laenderrisiken.de](http://www.laenderrisiken.de)

ExportManager  
Ausgewählte Informationen für Exportverantwortliche

Gebündelte Kompetenz zu den Themen  
Verkaufen, Vernetzen,  
Finanzieren, Liefern

[www.exportmanager-online.de](http://www.exportmanager-online.de)



**Wechsel zu Myself**

**Christina Desler**, 45, übernimmt zum 15. Februar die Leitung der beiden Ressorts „Zuhause“ und „Entdecken“ des Frauenmagazins *Myself* (Condé Nast). Desler war zuvor bei *Schöner Wohnen* (Gruner + Jahr) und folgt in ihrer neuen Position nun auf **Simone Knauss**.

**Verstärkung für Wired**

Ab der zweiten Ausgabe wird **Ulf Hannemann** für den Titel *Wired* als Redakteur mitarbeiten. Er war zehn Jahre lang Redakteur beim Nachrichtenmagazin *Focus*. Inzwischen arbeitet er als freier Journalist und Medienberater in München. **Thomas Knüwer** hat die erste Ausgabe der deutschen *Wired* konzipiert und als Chefredakteur geleitet. Er unterstützt die Redaktion nun als Editor-at-Large. **Alexander von Streit** ist Chefredakteur. Das nächste Heft erscheint am 12. April 2012 als Stand-alone-Titel und zusammen mit der Maiausgabe von *GQ Gentlemen's Quarterly* sowie parallel mit einer iPad-App.

**Cicero: Schwennicke neuer Chefredakteur**

Neuer Chefredakteur von *Cicero* (Ringier Verlag), dem Magazin für politische Kultur, wird **Christoph Schwennicke**, 45. Er ist derzeit politischer Autor des *Spiegel* und wird seine neue Aufgabe voraussichtlich Mitte des Jahres übernehmen. Der bisherige Chefredakteur **Michael Naumann** wird neuer Vorsitzender des Publizistischen Beirates von *Cicero*. Ebenfalls Mitte des Jahres übernimmt **Alexander Marguier**, 42, als neuer Stellvertreter des Chefredakteurs die publizistische Verantwortung für *Cicero Choice* und weitere geplante Lineextensions von *Cicero*.

CORPORATE PUBLISHING FAZ-INSTITUT

Sie interessieren sich für maßgeschneiderte Corporate-Publishing-Lösungen?

Das F.A.Z.-Institut – Ihr Partner für professionelle Publikationen.

[www.cp-faz-institut.de](http://www.cp-faz-institut.de)

Kinderhilfe  
Organtransplantation

**Hilfe für vergessene Kinder**

Überall in Deutschland gibt es Kinder, die nur durch eine Organtransplantation überleben können und besondere Fürsorge brauchen.

**Kio** hilft kleinen Menschen, die sich nicht selbst helfen können und das Leben noch vor sich haben.

**Kio** hilft Kindern und Familien, die vor und nach der Operation Betreuung und materielle Hilfe brauchen.

Spendenkonto 86 200 00  
Bank für Sozialwirtschaft · BLZ 550 205 00  
Eine Initiative der Sportler für Organspende

[www.kiohilfe.de](http://www.kiohilfe.de)



### **Wirtschaftswoche eröffnet Redaktionsbüro in München**

Die *Wirtschaftswoche* eröffnet ein Korrespondentenbüro in München. Geleitet wird das Büro von **Matthias Kamp**, 45, bislang China-Korrespondent des Wirtschaftsmagazins. Er soll über Unternehmen in Bayern, über Österreich und Zentraleuropa berichten.

### **Hansa: Nikos Späth Chefredakteur**

**Nikos Späth**, 34, ist seit Anfang Februar Chefredakteur der maritimen Fachzeitschrift *Hansa*. Er arbeitet seit einem Jahr für das Magazin, zunächst als Redakteur, seit einem halben Jahr als stellvertretender Chefredakteur. Die Zeitschrift kommt aus dem Schifffahrts-Verlag Hansa, der zur Tamm Media GmbH gehört.

### **Kim Lenar wird Ressortleiterin Bild Nachrichten**

**Kim Lenar**, 38, übernimmt die Aufgabe der Ressortleiterin Nachrichten der Bundesausgabe von *Bild*. Damit folgt sie auf **Thomas Rosin**, 44, der zum gleichen Zeitpunkt stellvertretender Redaktionsleiter *Bild Hamburg* wird. Lenar berichtet an **Carsten Gensing**, 41, Mitglied der *Bild*-Chefredaktion. Seit August 2011 ist Lenar für *Bild.de* als Leiterin „WebTV aktuell“ tätig. Davor war sie unter anderem Redaktionsleiterin „Boulevard“ von RTL und n-tv im Hauptstadtstudio Berlin.

Herausgeber:

**F.A.Z.-INSTITUT**  
FÜR MANAGEMENT-, MARKT- UND MEDIENINFORMATIONEN GMBH

**F.A.Z.-Institut für  
 Management-, Markt- und  
 Medieninformationen GmbH**

Mainzer Landstraße 199  
 60326 Frankfurt am Main  
 Telefon (0 69) 75 91 -22 16  
 Telefax (0 69) 75 91 -24 23

Registergericht:  
 Amtsgericht Frankfurt am Main  
 HRB 28290

Geschäftsführung:  
 Volker Sach, Dr. André Hülsbömer

und

**PRIME**  **RESEARCH**

**PRIME research**  
 International AG & Co KG  
 Kaiserstraße 22  
 55116 Mainz  
 Telefon (0 61 31) 21 80 -0  
 Telefax (0 61 31) 21 80 -5 30

Geschäftsführung:  
 Dr. Gero Kalt, Dr. Rainer Mathes

Mit freundlicher Unterstützung von:

**PRG** Deutsche  
 Public Relations  
 Gesellschaft e.V.

