

INHALT

Editorial / 3

GESPROCHEN

Stephan Grühsem,
Kommunikationschef der
Volkswagen AG / 06

Dr. Rolf Steltemeier,
Referatsleiter für Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit, BMZ
/ 30

BEST PRACTICE

Kontrollverlust, aber auch neue
Chancen: Social Media bei der
Deutschen Post DHL
Von Silje Skogstad / 12

Project M: Mut zur freien
Berichterstattung im Corporate
Publishing der Allianz
Von Brigitte Miksa / 16

Rezept mit Zukunft:
Nachhaltigkeit bei McDonald's
Von Matthias Mehlen und
Dietlind Freiberg / 20

Um Antwort wird gebeten:
Das Stakeholderengagement
der Gruppe Deutsche Börse
Von Julia Taeschner und
Kristina Jeromin / 22

Im Zentrum steht immer
der Dialog: CSR bei MSD
Von Kurt Leidner / 26

CORPORATE RESPONSIBILITY

Investitionen statt Entwick-
lungshilfe: Bob Geldof wirbt für
verantwortungsbewusste
Geldanlagen in Afrika
Von Sebastian Kahlfeld / 42

Social Media und Corporate
Responsibility: Präventives
Krisenmanagement im Web 2.0
Von Thorsten Hofmann und
Ralf-Thomas Hillebrand / 45

Brückenschlag zwischen
Geschäft und Verantwortung:
Kommunikation steigert Wert
der Corporate Responsibility
Von Till Stüve / 48

Mehr als nur Hochglanz-
Charity: Warum CSR keine
PR-Maßnahme ist
Von Ruprecht Brandis / 51

/ 22

DAS STAKEHOLDERENGAGEMENT
DER GRUPPE DEUTSCHE BÖRSE



/ 42

BOB GELDOF WIRBT FÜR VERANTWORTUNGS-
BEWUSSTE GELDANLAGEN IN AFRIKA



CEO-KOMMUNIKATION

Kommunikation aus Sicht von Vorstandsvorsitzenden
Von Markus Will, Matthias Fritton und Philipp J. Fleischmann / 34

Der CEO und sein Kommunikationschef: Typologie einer besonderen Partnerschaft
Von Wolfgang Griepentrog / 38

SOCIAL MEDIA

Social Media für Unternehmen: eine Kultur-, nicht nur eine Strategiefrage
Von Eliane Bucher, Christian Fieseler und Miriam Meckel / 54

STANDPUNKT

Die Wiederentdeckung der PR auf Augenhöhe
Von Josef Ernst / 62

KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

Neue Rollen für Kommunikatoren und Personalverantwortliche
Von Thomas Stach und Heike Nettelbeck / 57

Wenn Architekten bauen und Politiker schätzen: Kommunikative Hürden bei Großbauprojekten
Von Bernd Pütter / 66

Transparenz und Dialog in der Stakeholderkommunikation
Von Nikolai Juchem / 70

Hypertransparenz als Herausforderung und Chance
Von Christof Ehrhart / 74

Impressum / 5



Der interne Kommunikationsmanager im Spannungsfeld / 60

/ 60
ERGEBNISSE DES TRENDMONITORS INTERNE KOMMUNIKATION 2011



/ 12
SOCIAL MEDIA BEI DER DEUTSCHEN POST DHL



IMPRESSUM

kommunikationsmanager

Das Forum der Entscheider!

HERAUSGEBER

Dr. Gero Kalt, Dr. Rainer Mathes, Ulrich Nies

BEIRAT

Ing. Martin Bredl, Public Relations Verband Austria (PRVA), Wien ▶ www.prva.at / Regula Ruetz, Präsidentin pr suisse (Schweizerischer PR-Verband), Basel ▶ www.prsuisse.ch / Peter Steinke, Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG), Berlin ▶ www.dprg.de

VORSITZENDER DES BEIRATS

Ulrich Nies, Präsident, Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG), Berlin ▶ www.dprg.de

REDAKTION

Sylvia Blank, Dr. Thomas Hartmann (verantwortlich), Michael Kalthoff-Mahnke, Eva Roßner, Dr. Markus Will
▶ redaktion@kommunikationsmanager.com

GESTALTUNG / ILLUSTRATION

Rodolfo Fischer Lückert
▶ grafik@kommunikationsmanager.com

FOTOS

Allianz Global Investors AG, Deutsche Post DHL, DWS Finanz-Service GmbH, Gruppe Deutsche Börse, Hochtief Aktiengesellschaft, McDonald's Deutschland Inc., MSD Sharp & Dohme GmbH, photothek.net (Seite 1, Seiten 30 – 33), Henning Stauch (Seite 1, Seiten 6 – 10)

VERLAG

F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH, Mainzer Landstraße 199, 60326 Frankfurt am Main, Telefon: (069) 75 91-22 16, Telefax: (069) 75 91-24 23, Geschäftsführer: Volker Sach, Dr. André Hülsbömer
▶ www.faz-institut.de

PROJEKTKOORDINATION /

VERTRIEB UND ANZEIGEN
Julia Knop, F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH, Telefon: (069) 75 91-22 16, Telefax: (069) 75 91-24 23
▶ verlag@kommunikationsmanager.com

DRUCK / VERARBEITUNG

Boschen Offsetdruck GmbH, Frankfurt am Main
▶ www.boschendruck.de

LITHOS

SatzKontor GmbH, Obertshausen
▶ www.satzkontor.de

INTERNET

▶ www.kommunikationsmanager.com

ABONNEMENT

Bezugspreis für das Jahresabonnement: 60,- Euro, Erscheinungsweise: vierteljährlich; Bestellung und Service ▶ verlag@kommunikationsmanager.com

KOOPERATIONSPARTNER

Patronat: .HarbourClub. Chief Communications Officers Switzerland ▶ www.harbourclub.ch

ISSN 1613-5873