



Wer scheitert, fliegt!

8 Es gibt viele Hürden auf dem Weg zur Innovation

8 Titel

8 Wer scheitert, fliegt!

▶▶ Es gibt viele Hürden auf dem Weg zur Innovation – ein Überblick

12 Wie bewältigt man Innovationshürden?

Kurzumfrage des INNOVATIONSMANAGERS in Hochschulen und Unternehmen

14 Das Regime der Angst

▶▶ Menschen müssen das Fürchten lernen, aber Angst vermeiden

16 Strategie & Methoden

18 „Die Aufklärung ist immens wichtig“

Interview mit Bundeswirtschaftsminister Philipp Rösler

22 „Querdenker sorgen für Schwindelgefühle“

Psychologe Peter Fischer über den Zusammenhang von Innovation und Emotion

26 Wie wichtig sind Emotionen für Ihre Innovationskultur?

Die INNOVATIONSMANAGER-Umfrage

28 Mit tollkühner Leidenschaft

▶▶ Wie Steve Jobs sich und sein Unternehmen angetrieben hat

32 „Wir fordern die steuerliche F&E-Förderung“

Deutschlands Innovationssystem ist gut – aber nicht gut genug

36 „Eine neue Mauer muss fallen“

Interview mit Ralf-Michael Franke, CEO Division Drive Technologies Siemens

40 Technologie & Produkte

42 „Wir werden nie Schiffe bauen“

Altana-CTO Georg Wießmeier über Kerngeschäft, Netzwerke und mehr

44 Verlängerte Werkbank

Wie zwei Unternehmen gemeinsam chemische Innovationen vorantreiben

46 Nicht in Stein gemeißelt

Wie sich die Hotel- und Gastronomiebranche für die Zukunft rüstet

48 Modernes Recycling

Eine Schweizer Firma sorgt dafür, dass aus Stadien keine Bauruinen werden

51 Mit Pump und Gloria

Die Preisträger der Diesemedailles 2011 stehen fest



46



76



18



62

►► Fokus:

Innovation & Emotion



Beiträge zum Fokusthema finden Sie auf den mit ►► gekennzeichneten Seiten

54 Unendliche Weiten
Die Zukunft von Cloud-Computing

55 Auf neuem Parkett
Warum junge Unternehmen den Gang an die Börse wagen sollten

56 Prozesse & Organisation

58 5S ist kein Mercedes
Warum der Mittelständler Hora auf Prozessinnovationen setzt

62 Grenzen überwinden
Open Innovation bei Schaeffler

66 Klasse statt Masse
Wie Unternehmen Lead-User in den Innovationsprozess integrieren

68 Das Innovationstagebuch
Folge 2 der INNOVATIONSMANAGER-Serie

72 Kultur & Gesellschaft

74 Generation Biedermeier
►► Veränderte Wertesysteme erfordern ein Umdenken in der Entwicklungsabteilung

Editorial	3
Innovation & Karriere	76
Bücher und Veranstaltungen	82
Studie	84
Förderprogramme	86
Innovationspreise	88
Unternehmensregister	88
Ausblick und Impressum	89
Strategischer Beirat und Wissenschaftliches Kuratorium	89
7 Fragen, 7 Antworten	90