



Thomas R. Köhler

Die Internetfalle

Was wir online unbewusst über uns preisgeben und wie wir das World Wide Web sicher für uns nutzen können

224 Seiten. Hardcover mit Schutzumschlag

19,90 € (D), 20,50 € (A), 34,50 CHF

ISBN 978-3-89981-230-5 #3230

ET: Oktober 2010

Homepage zum Buch:
www.dieinternetfalle.de

Donnerstag, 9. September 2010

Risiken, Stolperfallen und Chancen im Social Web

Ohne das Internet geht es nicht mehr – diesen Satz würden wohl die meisten von uns auf der Stelle unterschreiben. Über die reine Informationssuche hinaus, wird auch die digitale Interaktion immer wichtiger.

Doch die zahlreichen Kontakte, die bei Facebook und Co. so leicht zu gewinnen und zu pflegen sind, sowie die bequeme Online-Bestellung oder -Buchung täuschen oft darüber hinweg, dass das **Social Web** auch eine ganz andere, eine dunkle Seite hat. **Thomas R. Köhler** beschreibt in „**Die Internetfalle**“ die Risiken der (unbedachten) Internetnutzung und wirbt für einen aktiven Umgang mit denselben.

Denn die meisten Nutzer bewegen sich viel zu sorglos im Netz, geben persönliche Daten preis und vergessen dabei oft, dass der Datenschutz im Internet immer noch nicht rechtlich eindeutig geregelt ist. Zudem birgt jedes Mehr der zur Verfügung gestellten Daten eine größere Gefahr, Opfer von **Cyberstalking** oder **Identitätsdiebstahl** zu werden.

Köhler zeigt zunächst Nutzungsmöglichkeiten und Wirkungsmöglichkeiten des Social Web auf. Wie funktionieren Plattformen wie Twitter, Xing etc.? Wie verwalten die Betreiber ihre Daten? Wie aussagekräftig sind Online-Bewertungen wie Rezensionen bei Bookshops oder Reiseportalen?

Außerdem sensibilisiert Köhler für die vielen **Fallen** und **Risiken**, die im Netz lauern, und erklärt, wie sich diese umgehen lassen. So erstaunt es nach näherer Betrachtung kaum, dass das eigentliche Geschäftsmodell von Facebook – und vielen anderen Web-2.0-Unternehmen – aus der Verwertung von Nutzerdaten, etwa durch den Verkauf von Nutzerprofilen an werbetreibende Unternehmen, besteht.

Zugleich findet der Leser in „**Die Internetfalle**“ auch viele Tipps und Beispiele, wie sich das **eigene digitale Ich** modellieren lässt, um sowohl beruflich als auch privat den größten Nutzen daraus zu ziehen.

Denn eines dürfte klar sein: Entziehen sollte sich dem Internet heutzutage keiner mehr, denn diese Option birgt wohl die größte Gefahr.

Der Autor

Thomas R. Köhler gilt als einer der führenden IT/TK-Experten im deutschsprachigen Raum. Er ist Autor zahlreicher Standardwerke zu Internet- und Technologiethemata (u.a. „IT von A bis Z“) und lehrt zudem Wirtschaftsinformatik und Competitive Intelligence.

INHALT

Vorwort	9
I Phänomen Social Media	12
II Schöne neue Onlinewelt	
1 Alles auf Knopfdruck	18
2 Die Eingeborenen des Internets	22
3 Arbeiten im 21. Jahrhundert	24
III Das Mitmach-Internet	
1 Die Welt ist klein	26
2 Mitmachen, aber wie?	
Die wichtigsten Dienste und Konzepte im Überblick	30
Die Welt ist ein Wiki	30
Blogs – ich schreibe, also bin ich	31
Twitter – SMS an die Welt	33
Willst Du mein Freund sein? Von Facebook, StudiVZ und Co	35
Ranking & Rating – ich bewerte, also bin ich	42
Open Innovation & Co-Creation	52
Mashup – auf die Kombination kommt es an	59
Mass Customization	61
Protest im Social Web	63
IV Hinter den Kulissen des Social Web	
1 Die Ökonomie der Aufmerksamkeit	68
2 Der „Long-Tail“-Effekt	70
3 Das Internet macht schlau	72
4 Das Internet macht dumm	74
V Mein digitales Ebenbild und ich	
1 Mein Haus, mein Auto, mein Onlineaccount	80
2 Kleine Typologie der Internetnutzer	87
VI Die Internetfalle – „Risiken und Nebenwirkungen“ des WWW	
1 Die Risiken im Überblick	92
Vorsicht Datenverschmutzung	92
Wollt Ihr die totale Überwachung?	95
Das Internet vergisst nichts	96
Ich weiß, wohin Du gestern gesurft bist	98

Ich weiß, wohin du morgen surfen wirst	105
Ich weiß, wo du wohnst	106
Ich weiß, wo Du bist	107
Ich weiß, wer Du bist	109
Cyberstalking – es kann jeden treffen	113
2 Da war doch noch was – die dunkle Seite des Internets	116
3 Unerwünschte Nebenwirkungen – beispielhaft	122
4 Das Internet ist kein Ponyhof	139
5 Nichts ist, wie es scheint	148
6 Anonymität war gestern	155
7 Alles ist käuflich	157
8 Identität ist relativ	161
9 Internetsucht zwischen Hype und Realität	167
10 Das Internet schlägt zurück: Auswirkungen auf die „Offline-Welt“	169
VII Das Internet als rechtsfreier Raum?	
1 Die (Doppel-)Rolle des Staates	172
2 Vorsicht Cyberterrorismus	174
3 Staatliche Eingriffe im Überblick	175
4 Überwachung der Social-Media-Nutzung im Unternehmen	179
5 Zensur findet doch statt	181
VIII Internetfallen ausgetrickst	
1 Was kann ich tun?	184
2 Wer will ich sein? – Mein neues digitales Ich	196
3 Wie erreiche ich meine beruflichen Ziele?	198
Perspektive 2020	
Was bringt uns die Onlinezukunft?	214
Glossar	225
Register	232
Der Autor	234

Frankfurter Allgemeine Buch publiziert Wissen für Fach- und Führungskräfte mit den Schwerpunkten Management, Job&Karriere, Finanzen und Kommunikation. Weitere spannende und informative Titel finden Sie unter www.fazbuch.de. Mehr Wissen mit Frankfurter Allgemeine Buch!

Pressekontakt: Julia Butsch, Frankfurter Allgemeine Buch, Mainzer Landstraße 199, 60326 Frankfurt am Main,
T: 069-7591-1856, F: 069-7591-2187, j.butsch@faz-institut.de