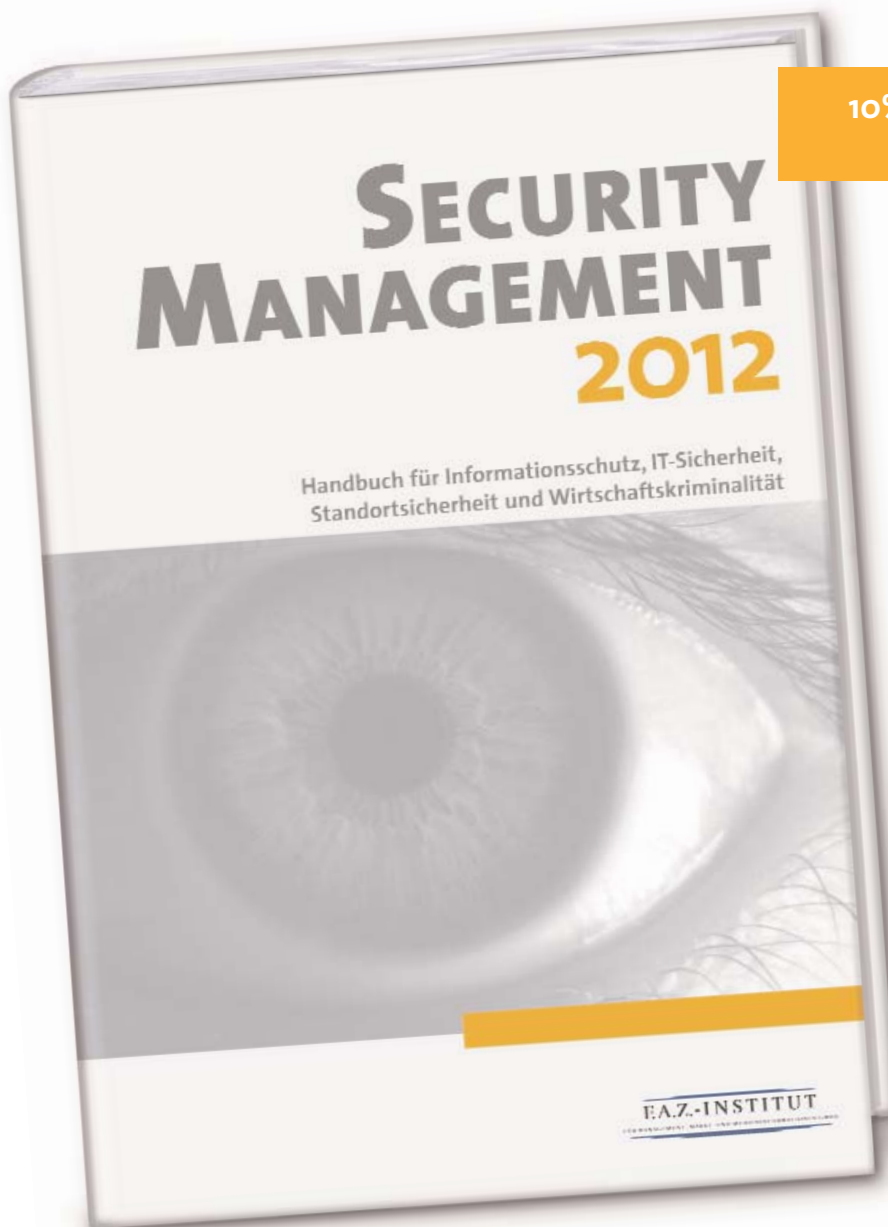


SECURITY MANAGEMENT 2012

Handbuch für Informationsschutz, IT-Sicherheit,
Standortsicherheit und Wirtschaftskriminalität



10% Frühbucherrabatt bis
31. Juli 2011

Fachartikel und Portraits von
Produktanbietern, Dienstleistern,
Beratern, Behörden, Wissen-
schaftlern und Verbänden zu
Fachthemen wie

- Informationsschutz,
- IT-Sicherheit,
- Sicherheitsmanagement,
- Standortsicherheit,
- Sicherheitstechnik,
- Wirtschaftskriminalität und
- Anti-Fraud-Management.

Inhalt

Deutsche Unternehmen mit ihrem Ideenreichtum, ihrer Flexibilität und Innovationsfähigkeit werden zunehmend das Ziel interner und externer Spionageangriffe. Das Risiko, Opfer solcher Attacken auf das Wissen und auf relevante Daten durch Wirtschaftsspionage und Konkurrenzausspähung zu werden, besteht permanent. Vor allem der Mittelstand benötigt in Sicherheitsfragen die Hilfe von Experten. Deshalb richtet sich das Kompendium „Security Management 2012“ insbesondere an die Entscheider in kleinen und mittelständischen Unternehmen. Es beleuchtet aktuelle Entwicklungen in den Bereichen Informationsschutz, IT-Sicherheit, Standortsicherheit und Wirtschaftskriminalität. Das breite Themenspektrum trägt der Entwicklung Rechnung, dass physische Sicherheit und IT-Sicherheit innerhalb der Unternehmen immer mehr zusammenwachsen. „Security Management 2012“ wird ein kompaktes Handbuch von Praktikern für Praktiker.

Redaktioneller Teil

Produktanbieter, Dienstleister, Berater, Behörden, Wissenschaftler und Verbände stellen Konzepte, Strategien und Lösungen für den Schutz relevanter Daten und Information, für die Standortsicherheit und für die Prävention vor Wirtschaftskriminalität vor. Die Themen der Artikel behandeln u. a.:

- Informationsschutz
- IT-Sicherheit
- Sicherheitsmanagement
- Compliance
- Standortsicherheit
- Sicherheitstechnik
- Wirtschaftskriminalität
- Anti-Fraud-Management

Serviceteil

Im Serviceteil stellen Produkthanbieter und Dienstleister aus den verschiedenen Branchen das eigene Unternehmen und dessen Geschäftstätigkeit vor. Ein Unternehmensportrait umfasst jeweils ein einseitiges Textprofil mit Logoabdruck und Kontaktdaten. Alternativ sind auch ein zweiseitiges Unternehmensportrait sowie die Kombination eines Profileintrags mit einer Imageanzeige auf einer Doppelseite (Profileintrag und Anzeige) möglich.

Zielgruppen des Kompendiums

Das Kompendium „Security Management 2011“ wendet sich in erster Linie an kleine und mittelständische Unternehmen, die sich über neue Strategien und Lösungen im Security Management informieren wollen. Zudem spricht das Buch Großunternehmen, Behörden, Hochschulen, Verbände und Medien an.

Herausgeber

Logos der Mitherausgeber



Das F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH.

Vermarktung und Distribution

Das F.A.Z.-Institut führt umfangreiche Marketingmaßnahmen durch, um die genannten Zielgruppen auf das Kompendium aufmerksam zu machen. Die Maßnahmen umfassen u. a.

- die Aufnahme des Titels in unser Gesamtverzeichnis inklusive des Internetauftritts,
- Direct-Mail-Aktionen,
- Anzeigen und
- die Präsenz bei zahlreichen Fachveranstaltungen, Messen und Kongressen.

Die Distribution erfolgt:

- über den Buchhandel sowie per Direktversand durch das F.A.Z.-Institut,
- über Multiplikatoren und Opinionleader,
- auf zahlreichen Fachveranstaltungen,
- über das Internet auf der Website www.faz-institut.de sowie im virtuellen Buchhandel.

Technische Angaben und Termine

- Auflage: 5.000 Exemplare
- Umfang: ca. 250 Seiten
- Format: 170 mm Breite x 245 mm Höhe (plus 3 mm Beschnitt)
- Druck: Offset, 4/4-farbig (Euroskala)
- Umschlag: Softcover

- Anzeigen- und Druckunterlagenchluss: 30. September 2011
- Veröffentlichung: Dezember 2011
- Dateiformat Anzeigen: Druckoptimierte Adobe Acrobat PDF-Datei (1.3)
- Dateiformat Profileinträge: Word (Vorlage wird bei Buchung zugeschickt)
- Dateiformat Logos: Vektorisierte EPS oder TIF (inkludierte Schriften), Euroskala, 300 dpi

Kosten

- **1/1 Seite Profileintrag im Serviceteil** € 1.900
1/1 Seite Unternehmenspräsentation (standardisiert), Logoabdruck (4c)
- **Anzeige im Serviceteil** € 1.600
1/1 Seite Imageanzeige (4c)
- **2/1 Seite Profileintrag im Serviceteil** € 3.200
2/1 Seite Unternehmenspräsentation (standardisiert), Logoabdruck (4c)
- **Profileintrag und Anzeige im Paket** € 3.200
Doppelseite mit Eintrag und Imageanzeige (4c)

Sonderwerbeflächen

- 1/1 Seite (4c) exponierte Anzeige innerhalb der ersten 20 Seiten € 2.500
- 2. oder 4. Umschlagseite € 3.900
- 3. Umschlagseite € 3.700

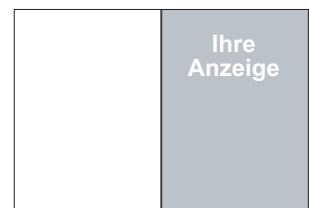
Alle Preise zzgl. MwSt.

Beispiele für Standard- und Sonderwerbeformen

■ 1/1 Seite Profileintrag



■ 1/1 Anzeige im Serviceteil ■ 1/1 Seite (4c) exponierte Anzeige innerhalb der ersten 20 Seiten



■ 2/1 Seite Profileintrag



■ 2/1 Seite Kombination



Beachten Sie die Beschnittzugabe von zusätzlich 3 mm pro Kante.

A U F T R A G S F A X

069 7591-1966

Einsendeschluss: 30. September 2011

Für das Kompendium „Security Management 2012“ buchen wir verbindlich folgende Leistungen:

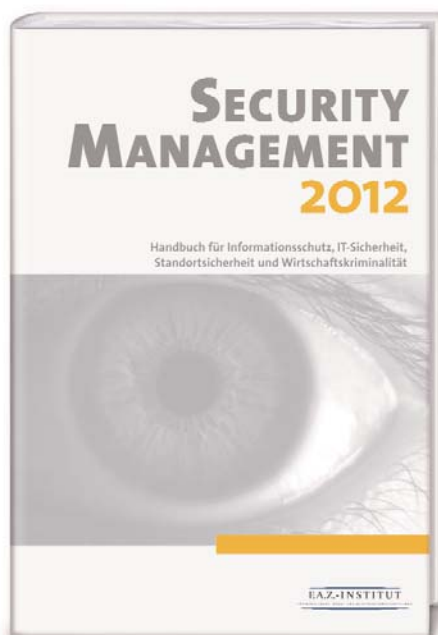
Anzeigenschaltung (Beachten Sie die günstigen Frühbucherpreise bis 31. Juli 2011)

Standardwerbiform

Format	Listenpreis	Frühbucherpreis
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite Profileintrag	1.900,- €	1.710,- €
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite Anzeige im Serviceteil	1.600,- €	1.440,- €
<input type="checkbox"/> 2/1 Seite Profileintrag	3.200,- €	2.880,- €
<input type="checkbox"/> 2/1 Seite Kombination Profileintrag + Anzeige	3.200,- €	2.880,- €

Sonderwerbiform

Format	Listenpreis	Frühbucherpreis
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite Anzeige innerhalb der ersten 20 Seiten	2.500,- €	2.250,- €
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite Anzeige auf 2. oder 4. Umschlagseite*	3.900,- €	3.510,- €
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite Anzeige auf 3. Umschlagseite*	3.700,- €	3.330,- €



* 2/1 Anzeigen auf Anfrage.

Alle Werbepreise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., Anzeigenkunden erhalten nach Erscheinen des Jahrbuchs fünf Belegexemplare.

Buchbestellung (Beachten Sie die attraktiven Sonderpreise für Großabnahmen)

Hiermit bestellen wir die folgende Anzahl von Exemplaren des Kompendiums „Security Management 2012“:

- 10 Exemplare à 33,- € für 330,- € 25 Exemplare à 25,- € für 625,- €
- 50 Exemplare à 20,- € für 1.000,- €

Die Preise für Buchbestellungen verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und der Versandkosten.

Unternehmen

Ansprechpartner

Position

Straße

PLZ und Ort

Telefon

E-Mail

Datum

Unterschrift

F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH

Mainzer Landstraße 199 • 60326 Frankfurt am Main

Telefon: 069 7591-2217 • Telefax: 069 7591-1966