
KOMPETENZ POSITIONIEREN

Aus einer Hand – aus erster Hand

F.A.Z.-INSTITUT

FÜR MANAGEMENT-, MARKT- UND MEDIENINFORMATIONEN GMBH

KOMPETENZ POSITIONIEREN

STUDIEN UND FACHPUBLIKATIONEN

Themenführerschaft erringen

- Marktanalysen
- Befragungsbasierte Studien
- Hochwertige Managementliteratur
- Fachpublikationen und Ratgeber
- Branchen- und Länderreports
- Kompendien und Jahrbücher

MARKTFORSCHUNG

Originäre Ergebnisse für PR und interne Nutzung

- Entscheider- und Expertenbefragungen
- Kundenbefragungen
- Repräsentative Bevölkerungserhebungen
- Face-to-Face-Interviews
- CATI: Computer Aided Telephone Interviewing
- Mehrthemen- bzw. Bus-Umfragen
- Online-Befragungen

Zielgruppengerechte Kommunikation aus

FRANKFURTER ALLGEMEINE BUCH

Exklusive Wirtschaftsliteratur

- Sichtbarkeit im Handel und in den gängigen Online-Bookshops
- Sachbücher
- Geschenkbücher
- Ratgeber
- Fachbücher

CORPORATE PUBLISHING

Ihre Marke kommunizieren

- Unterstützung bei Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
 - Kundenmagazine
 - Mitarbeiterzeitschriften
 - Newsletters (Print/Online)
 - Digitale Medien
 - Ghostwriting
 - Journalistische Übersetzungen
-

s einer Hand

VERANSTALTUNGEN

Direkte Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe

- Kongresse
- Roadshows und Roundtables
- Inhouse-Veranstaltungen
- Pressekonferenzen
- Inhaltliche Konzeption und Referentenansprache
- Teilnehmerakquise und Vermarktung
- Kompletmanagement einschließlich Räumlichkeiten und Catering

MARKETINGUNTERSTÜTZUNG

Adressaten erreichen

- Umfangreicher B2B-Adresspool, nach zahlreichen Kriterien selektierbar
 - Mailings an Unternehmen, Presse und Multiplikatoren
 - Potentialkundenansprache
 - Nachbearbeitung
 - Anzeigen- und Online-Werbung
 - Akquisition von Kooperations- und Medienpartnern
-

POSITIONIERUNG NACH MASS

Das F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH.

Es bietet Ihnen Full-Service-Kommunikation aus einer Hand: von der Konzeption über Marktforschung, Redaktion (mehrsprachig), Lektorat und Gestaltung bis hin zur Produktion, Präsentation, Vermarktung und Distribution – auf Wunsch auch mit begleitender Veranstaltung!

Sprechen Sie uns gerne an!

Coupon: Faxantwort +49 (0) 69 / 75 91 – 19 66

Wir interessieren uns für folgende Serviceangebote:

- Studien und Fachpublikationen
- Marktforschung
- Frankfurter Allgemeine Buch
- Corporate Publishing
- Veranstaltungen
- Marketingunterstützung

Wir haben Interesse an folgenden Themengebieten

Wir haben bereits eine konkrete Projektidee, und zwar

- Bitte rufen Sie uns an.
- Bitte kontaktieren Sie uns per E-Mail.
- Bitte senden Sie uns Ihre Imagebroschüre zu.

Unternehmen _____

Ansprechpartner _____

Position _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Unterschrift _____

F.A.Z.-INSTITUT

FÜR MANAGEMENT-, MARKT- UND MEDIENINFORMATIONEN GMBH

F.A.Z.-Institut für
Management-, Markt- und
Medieninformationen GmbH
Mainzer Landstr. 199
60326 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0) 69 / 75 91 – 22 17
Telefax: +49 (0) 69 / 75 91 – 19 66
E-Mail: branchen@faz-institut.de
Internet: www.branchendienste.de

F.A.Z.-Institut für Management-,
Markt- und Medieninformationen GmbH

Mainzer Landstraße 199
D - 60326 Frankfurt

Telefon: +49 (0) 69 / 75 91 - 22 17
Telefax: +49 (0) 69 / 75 91 - 19 66

E-Mail: branchen@faz-institut.de
Internet: www.branchendienste.de

F.A.Z.-INSTITUT

FÜR MANAGEMENT-, MARKT- UND MEDIENINFORMATIONEN GMBH